

*Cámara de Comercio de Florencia para el  
Caquetá*



**Informe de  
gestión 2018**

**Juan Carlos Rojas Torres**

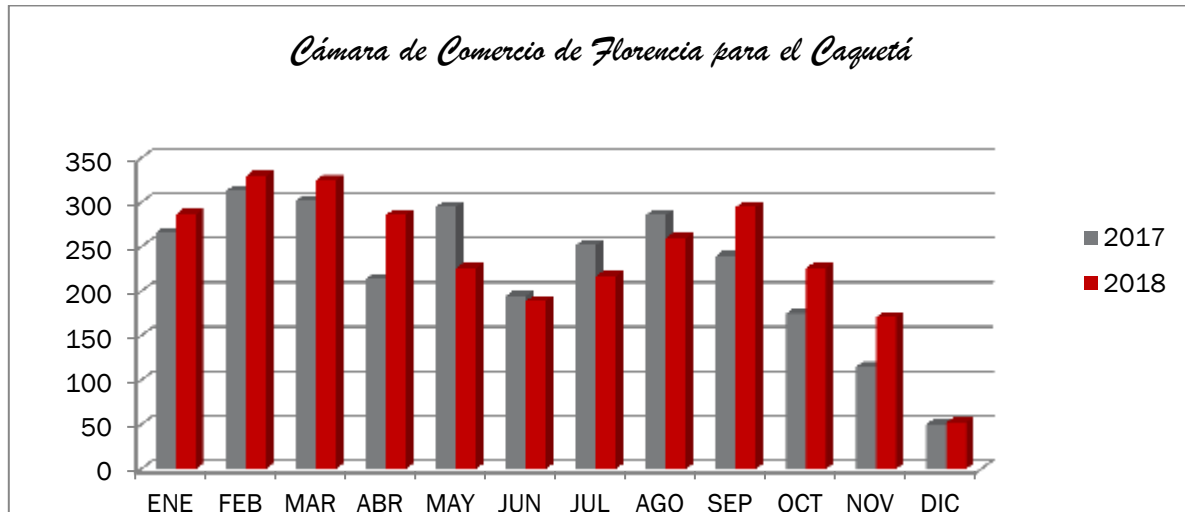
**Presidente ejecutivo**

**Enero 2019**

## **1.1 REGISTRO MERCANTIL:**

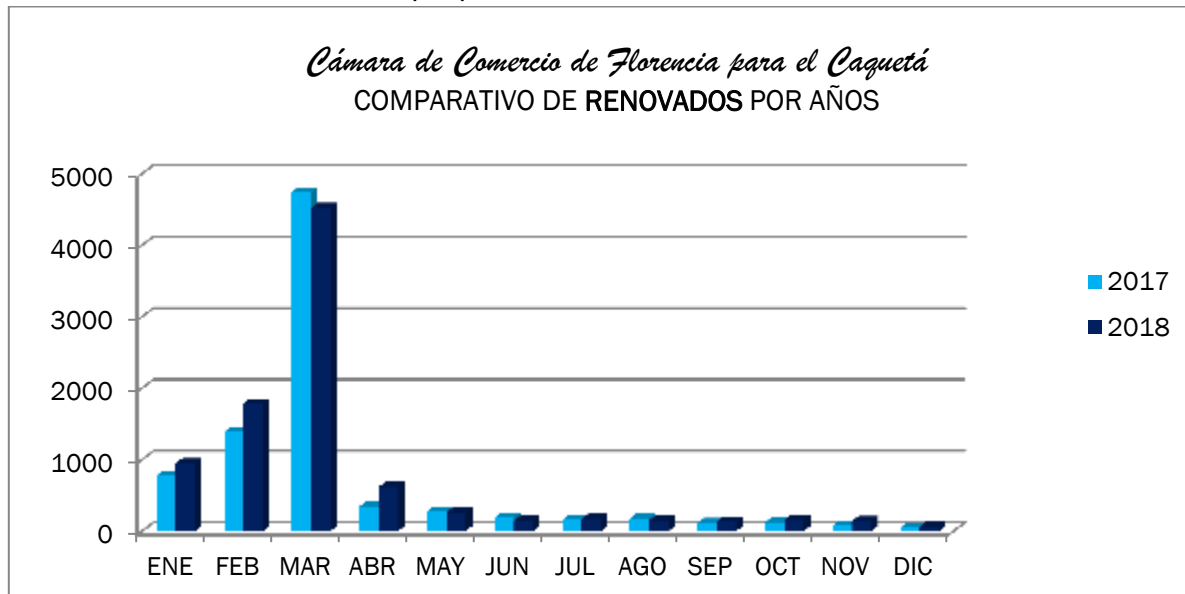
### **1.1.1 Matriculas:**

El comportamiento del servicio de registro mercantil presenta un decrecimiento en las matrículas en comparación con el año 2017, las cuales crecieron en un 6% con respecto a las del año inmediatamente anterior que fue del 25%. Las matrículas del 2017 sumaron 2.703 frente a 2.864 del año 2018, es decir un incremento de 161 matrículas.



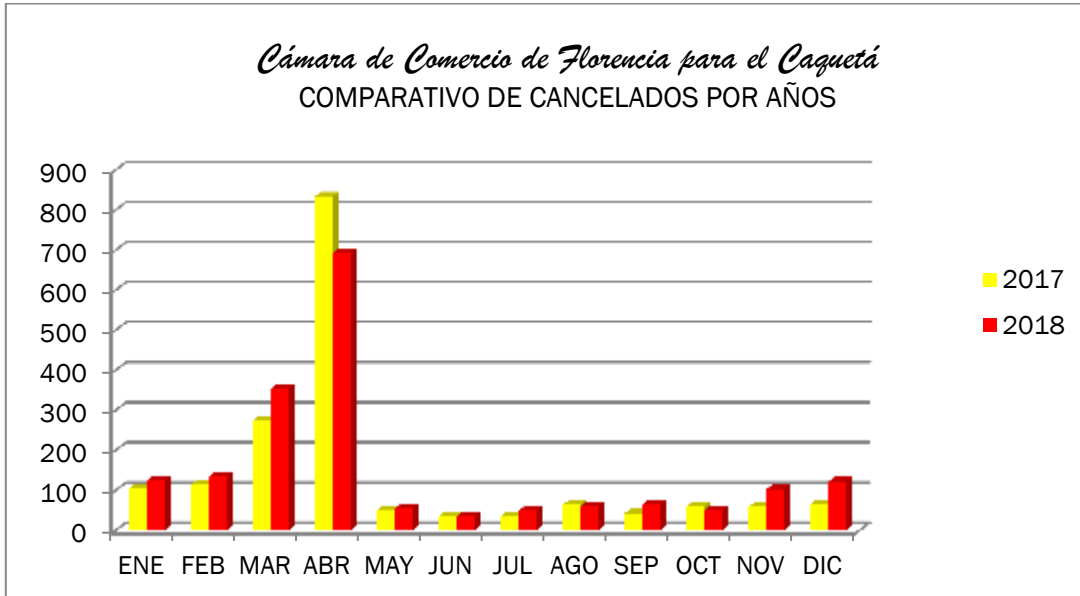
### **1.1.2 Renovaciones:**

Para el año 2018 se presentó un aumento en las renovaciones del 7.9% correspondiente a 671 renovaciones más que el año inmediatamente anterior (2017). En el 2018 llegaron a 9.105 renovaciones, mientras que para el 2017 fue 8.434.



### **1.1.3 Cancelaciones:**

En materia de cancelaciones se presentó un aumento del 5.8% en el 2018, siendo 101 matrículas canceladas respecto del año 2017.



## **1.2 PROGRAMA DE LA MANO CON EL COMERCIANTE:**

En los primeros tres meses del año 2018, se puso en marcha el programa “**DE LA MANO CON EL COMERCIANTE**”, realizando intensas jornadas de trabajo atendiendo matrículas y renovaciones con funcionarios de la entidad en los municipios en los cuales no se tiene atención directa con oficinas de la Cámara o contratistas de corretaje. Para el segundo semestre del año con recursos propios se continuó ejecutando en todo el Caquetá el programa “**DE LA MANO CON EL COMERCIANTE**”, pero esta vez el objetivo del programa no fue solo realizar matrículas y renovaciones si no que llevo asesorías en diferentes temas de la actualidad y capacitaciones de interés para los comerciantes de la región así como la labor social empresarial que desarrolla la entidad en donde se vincularon las diferentes instituciones públicas de los municipios visitados, realizando embellecimiento de parques y zonas verdes alrededor de los establecimientos comerciales. También se visitaron uno a uno los establecimientos de comercio informales, sensibilizándolos y brindándoles toda la oferta pública en beneficios y servicios disponibles para aquellos empresarios que decidieran dar el paso a la formalidad.

La Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá, a través del programa logró atender 711 comerciantes aumentando la cifra en 324 comerciantes con respecto al año inmediatamente anterior donde se atendieron 387 comerciantes, estos comerciantes no tenían acceso por alguna razón a la entidad y se logró llegar hasta ellos para brindarle los servicios de la entidad. De estos 711 comerciantes 527 recibieron atención de primera mano. Es así como se logra efectuar 1.892 trámites con respecto al año 2017 donde se realizaron 1.335 trámites aumentando considerablemente en 557 trámites. Con la

atención de estos comerciantes se deja evidencia que la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá está haciendo presencia en un el 75% de nuestra jurisdicción.

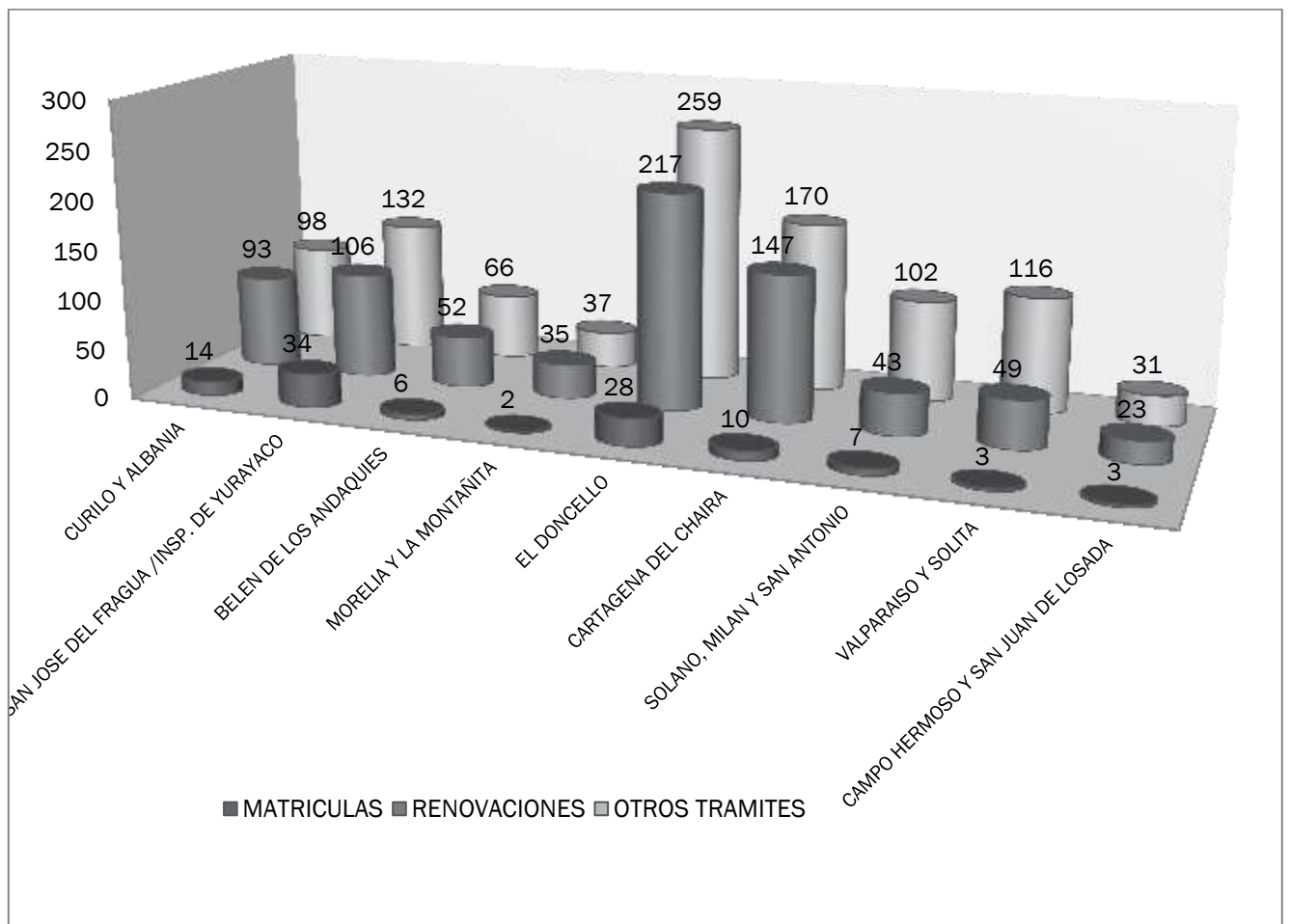
Las cifras recaudadas y los municipios visitados se pueden ver discriminados en las siguientes tablas:



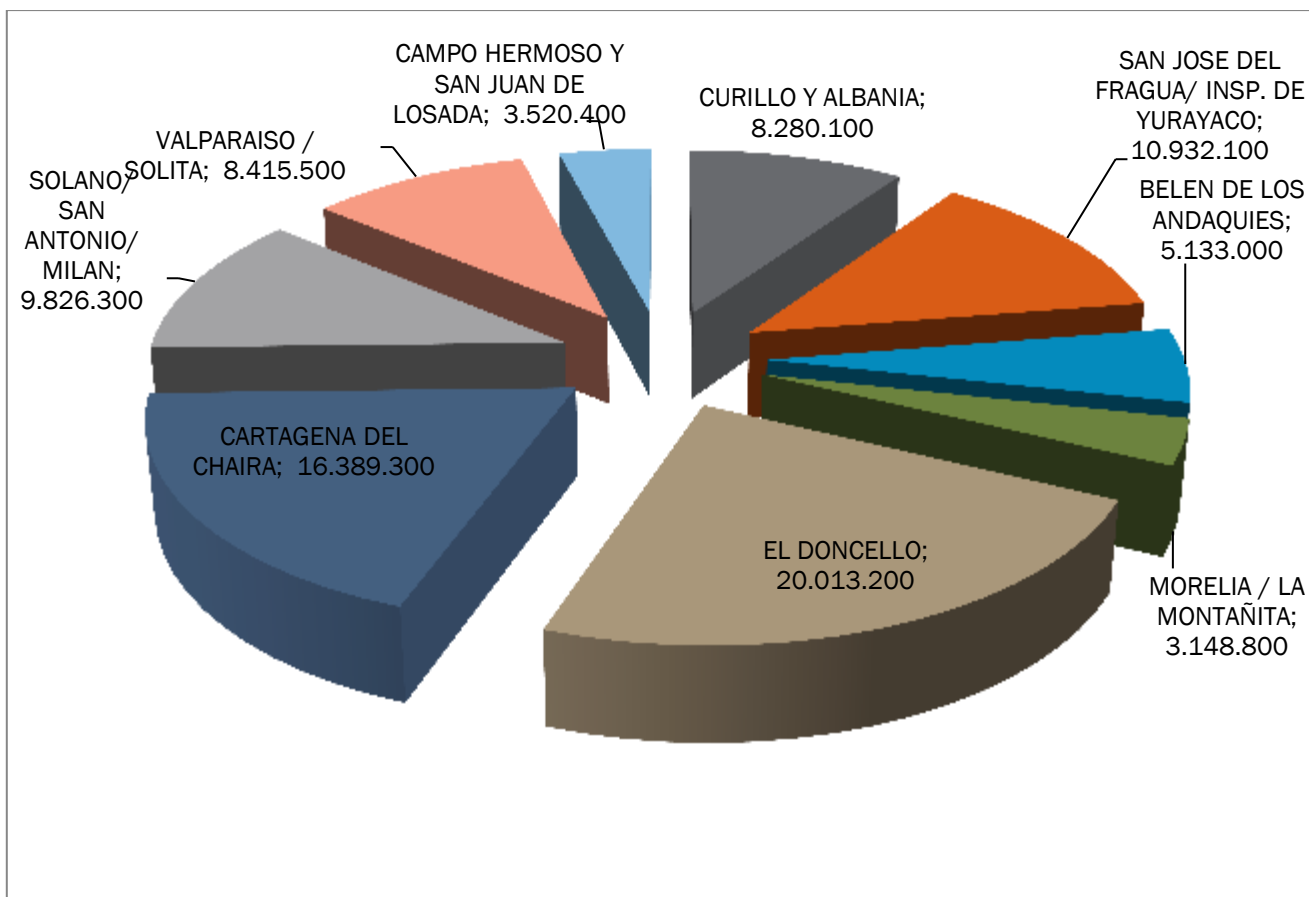
TOTAL MUNICIPIOS DE CAQUETA.

12

**Total trámites realizados por municipio**



### 1.2.1 Total recaudado por municipio:



Con la gráfica anterior podemos observar que el programa “**DE LA MANO CON EL COMERCIANTE**”, recaudo un total de **\$ 85.658.700** durante el año 2018.

Con el programa DE LA MANO CON EL COMERCIANTE se logró dar cobertura en la atención a los comerciantes en los municipios del departamento que, por dificultades de acceso, no realizan sus trámites a tiempo generándole con ello posibles sanciones.

### **1.3 COMERCIANTES ACTIVOS**

El total de comerciantes activos en la Jurisdicción se logró con la cobertura del Programa de la mano con el comerciante, temporada de renovaciones y con los contratistas por corretaje, el cual se consolida según el siguiente cuadro:

Total matriculas activas **11.322**

<b>Municipio</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Diferencia</b>	<b>Variación %</b>
ALBANIA	60	70	10	16,7
BELEN	149	199	50	33,6
CARTAGENA	574	624	50	8,7
CURILLO	173	191	18	10,4
DONCELLO	459	500	41	8,9
EL PAUJIL	314	319	5	1,6
FLORENCIA	6121	6506	385	6,3
LA MONTAÑITA	188	206	18	9,6
MILAN	118	128	10	8,5
MORELIA	63	67	5	7,9
PUERTO RICO	424	436	12	2,8
SAN JOSE DEL FRAGUA	254	279	25	9,8
SAN VICENTE DEL CAGUAN	1331	1436	105	7,9
SOLANO	136	141	5	3,7
SOLITA	125	132	7	5,6
VALPARAISO	80	88	8	10,0
<b>TOTAL</b>	<b>10.569</b>	<b>11.322</b>	<b>754</b>	<b>7,1</b>

Los comerciantes activos del año 2018 aumentaron en un 7.1% respecto del año 2017

#### **1.4 REGISTRO UNICO DE PROPONENTES:**

El proceso de inscripción, renovación y modificaciones sigue siendo ágil, en el año 2018 se mantuvieron los tiempos de respuesta a solo dos días en promedio. A continuación se refleja el comportamiento de las operaciones realizadas en dicho registro:

<b>RUP</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>VARIACION ABS.</b>	<b>VARIACION %</b>
INSCRIPCIONES	100	123	23	23
RENOVACIONES	285	279	-6	-2
ACTUALIZACIONES	42	61	19	45
CANCELACIONES	127	99	-28	-22
<b>TOTAL</b>	<b>554</b>	<b>562</b>	<b>8</b>	<b>1</b>

ACTIVOS	376	401	25	6,6%
---------	-----	-----	----	------

#### **1.5 ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO:**

Las Entidades Sin Ánimo de Lucro, cuentan con servicio de consulta jurídica permanente con dos abogados de los cuales uno de los abogados se dedica de manera exclusiva al proceso de inscripción de documentos, también se cuenta con un especialista en gerencia tributaria y una administradora de empresas que ha permitido optimizar la atención y los tiempos de respuesta. Para el año 2018 se obtuvieron los siguientes resultados:

<b>ACTOS</b>	<b>TOTALES</b>
<b>INCRIPCIONES</b>	<b>180</b>
<b>RENOVACIONES</b>	<b>764</b>
<b>CANCELACIONES</b>	<b>9</b>

## **PROMOCION Y DESARROLLO**

En el presupuesto asignado para el año 2018, la Cámara de Comercio asignó recursos orientados a la ejecución de los diferentes programas de trabajo que le competen por institucionalidad, direccionados a nivel nacional por CONFECÁMARAS, Ministerio de Comercio y Turismo y de competencia regional en articulación con los diferentes sectores económicos, productivos y gubernamentales del departamento del Caquetá, en el marco de la misión institucional y la política de calidad, así:

### **PROMOCION DE LA CULTURA, RECREACION, EDUCACIÓN Y TURISMO**

Se apoyó mediante asignación de recursos la realización de diferentes actividades recreativas, artísticas, culturales organizada por los diferentes sectores empresariales en los municipios de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Florencia.

Los principales eventos Apoyados son los siguientes:

1. 4 Travesía de Ciclomontañismo del Municipio de Puerto Rico – Enero
2. Publicación de libro "Caquetá las historias desconocidas." – Enero
3. Impresión ejemplares Libro "Viaje por la Vida" – Enero
4. Homenaje Representación concurso Miss Intercontinental - Marzo
5. Calcomanías para actividad de la Policía Nacional – Marzo
6. Festival Folclórico, construyendo PAZ comunidad LGTBI - Marzo
7. XXIII Festival Folclórico del Piedemonte Amazónico - Abril
8. Grabación canción en la ciudad de Ibagué – Mayo
9. Club Futbol Caquetá fc para campeón. Federativos – Mayo
10. Conmemoración afrocolombianidad– Mayo
11. Evento Caquetá Moda - Junio
12. Fiesta Sanpedrina en el Doncello – Junio
13. Equipo Voleibol Uniamazonia – Junio
14. Niña comercio en Festival Folclorico Infantil – Junio

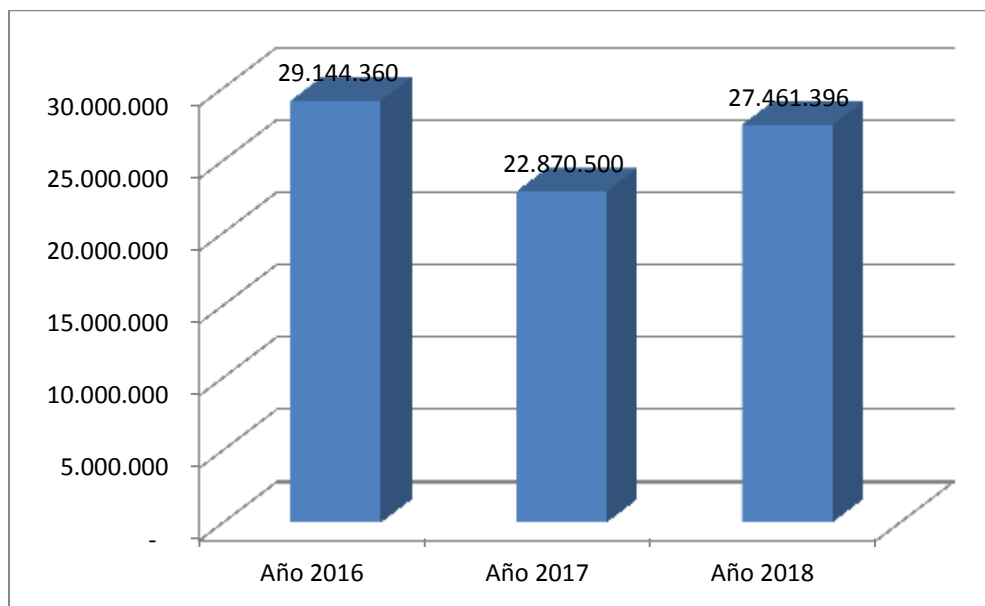


15. Señorita Comercio en Festival Folclórico – Junio

16. Encuentro Nacional de Estudiantes de Educación Superior – Agosto

El apoyo total por parte de la Cámara de Comercio de Florencia es de VENTISIETE MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y UN MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS PESOS MCTE \$ 27.461.396

### Comparativo Apoyos 2016 -- 2017 -- 2018:



### EMPREDIMIENTO

En el marco de la creación y promoción de la cultura emprendedora, la Cámara de Comercio realizó la contratación de un Profesional durante 6 meses con el fin de reactivar el programa.

Se participó en la Feria de Emprendedores comunitarios, organizada por el Ejército Nacional.

Se realizó el encuentro de Emprendedores Afiliados a la Cámara de Comercio de Florencia.

Durante el 2018 se realizó el primer encuentro de Emprendedores Afiliados a la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá.



El Valor total del presupuesto Ejecutado durante el año 2018 es de CATORCE MILLONES SEISCIENTOS SESENTA MIL SETECIENTOS NOVENTA Y CINCO PESOS MCTE \$ 14.660.795

### **CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES**

Con el objetivo de mantener el fortalecimiento institucional y apoyar el mejoramiento de la competitividad regional, la Cámara de Comercio de Florencia ejecuto convenios de cooperación con Confecamaras y USAID.

### **CONSEJO REGIONAL DE COMPETITIVIDAD**

La Cámara de Comercio de Florencia, en calidad de Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad lideró la reactivación de la Comisión mediante la contratación de un Profesional que realizó las siguientes actividades:

1. Elaboración y presentación de un plan de trabajo.
2. Actualización del plan de acción de la comisión regional de competitividad 2018-2019.
3. Implementación de estrategia de comunicaciones de la comisión.
4. Liderar reuniones bimensuales para definir plan de fortalecimiento y seguimiento al plan de acción definido.
5. Informe final con resultados obtenidos, propuestas y observaciones

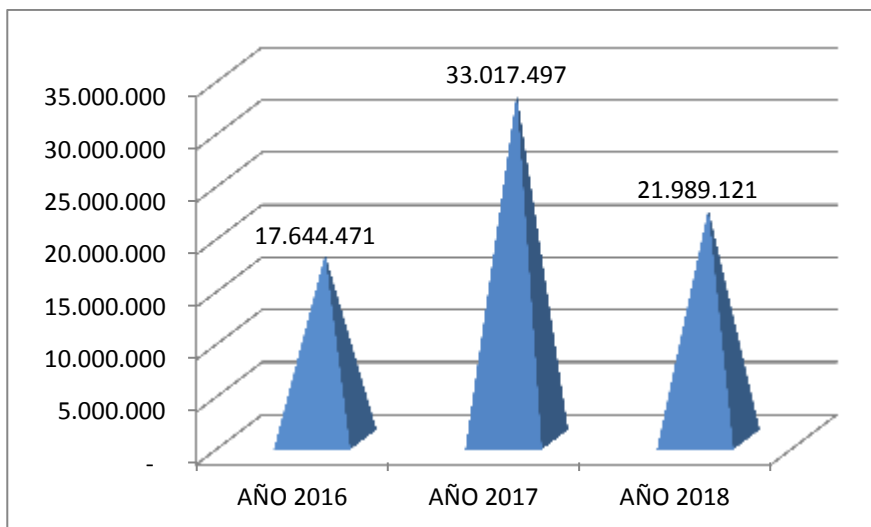
## **SEMINARIOS**

Con el fin de prestar el servicio de actualización empresarial y generar ingresos privados se realizaron las siguientes Capacitaciones.

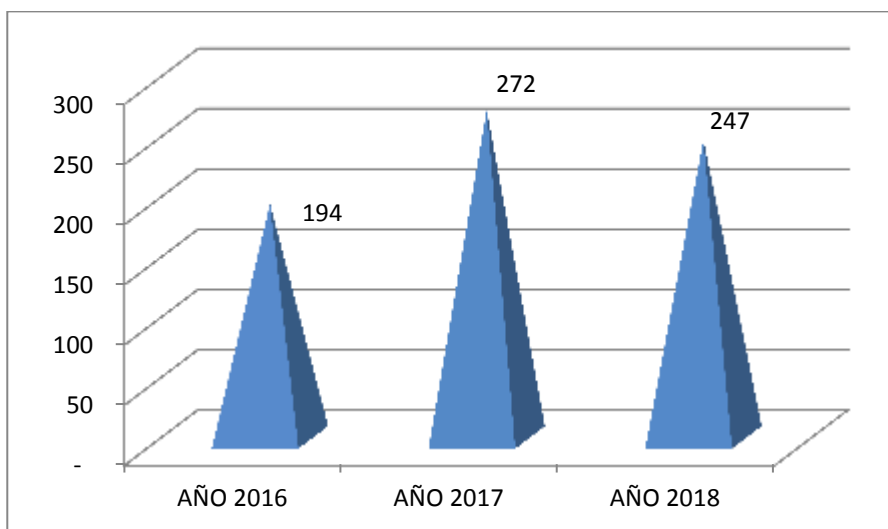
<b>SEMINARIO</b>	<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Registro Nacional de Base de Datos	Florencia – Svte	91
Reforma Tributaria	Florencia	56
Estrategia de Marketing para Aumentar las Ventas	Florencia	28
Aspectos Prácticos de la Contratación Publica	Florencia	72
Total Asistentes		247

Con el desarrollo de los cuatro Seminarios mencionados anteriormente, se recaudaron VEINTIUN MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y NUEVE MIL CIENTO VEINTIUN PESOS MCTE \$ 21.989.121.00 y un total de 247 Asistentes.

### **Comparativo Ingresos y Capacitados 2016 – 2017 - 2018:**



**Comparativo Numero de Capacitados 2016 – 2017 – 2018:**



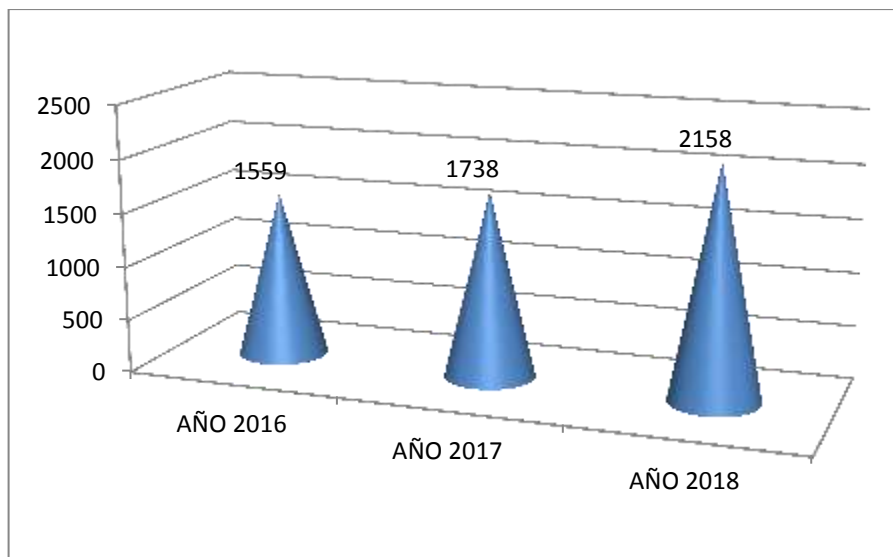
**CAPACITACION EMPRESARIAL**

En cumplimiento a la misión institucional y las competencias legales asignadas, en coordinación con el CAE- Centro de Atención Empresarial, se realizó en los diferentes municipios del Caquetá, capacitación de manera gratuita en diversos temas empresariales dirigida a comerciantes y empresarios de diversos sectores productivos; orientadas al crecimiento personal y fortalecimiento en las competencias de la actividad comercial; donde se contó con la participación de 2.106 asistentes, así:

<b>TEMAS</b>	<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
CAPACITACIÓN PARA EL RÉGIMEN SIMPLIFICADO SOBRE EL IMPUESTO AL CONSUMO	FLORENCIA	57
MITOS Y VERDADES PARA CONTRATAR CON EL ESTADO	FLORENCIA	58
SOCIALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO PARA LA OBTENCIÓN DE REGISTRO, PERMISO, NOTIFICACIÓN SANITARIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.	FLORENCIA	135
REGISTRO UNICO DE PROponentES (RUP)	FLORENCIA	46
REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	FLORENCIA	25
PRIMER FORO - ZOMAC INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA CREAR EMPRESAS Y GENERAR INVERSIÓN EN LAS ZONAS MAS AFECTADAS POR EL CONFLICTO	FLORENCIA	350
MARKETING DIGITAL	FLORENCIA	73
ACTUALIZACION SOBRE FACTURACION ELECTRONICA	FLORENCIA	150
FACTURACION ELECTRONICA	SAN VICENTE	56
REGISTRATON INVIMA	FLORENCIA	26
REGISTRATON INVIMA	FLORENCIA	21
DIPLOMADO GIANZA TURISTICA	FLORENCIA	22
DIPLOMADO GIANZA TURISTICA	FLORENCIA	13
RENTA SISTEMAS CEDULARES PERSONA NATURAL	FLORENCIA	145
MARCAS Y OTROS SIGNOS DISTINTIVOS	FLORENCIA	52
CAPACITACION POR UNA ESMERALDA ECOTURISTICA PARA EL DISFRUTE DE TODOS	FLORENCIA	20
REDUCCION DE IMPUESTOS MUJERES VICTIMAS DEL CONFLICTO	FLORENCIA	52

SUPERVISIÓN E INTERVENTORÍA EN CONTRATACIÓN Y CONTROL INTERNO TERRITORIAL	FLORENCIA	253
EMPRENDIMIENTO	ESMERALDA	28
EMPRENDIMIENTO E INNOVACION	ESMERALDA	40
BUENOS HABITOS PARA VENTAS EXITOSAS	FLORENCIA	146
FACTURACION ELECTRONICA - ZOMAC - CODIGO DE POLICIA	EL PAUJIL	33
EL IMPACTO DE LA ERA DIGITAL EN LA ECONOMÍA MUNDIAL	FLORENCIA	2
MENTALIDAD EMPRESARIAL - CREACION Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	ESMERALDA	31
MENTALIDAD EMPRESARIAL - TEMA CONTABLE, SIPREF, TEMA COMERCIAL, TEMA LABORAL	DONCELLO	15
MENTALIDAD EMPRESARIAL - TEMA COMERCIAL: Emprendimiento y Servicio al cliente.	ESMERALDA	23
MENTALIDAD EMPRESARIAL - TEMA CONTABLE, SIPREF, TEMA COMERCIAL, TEMA LABORAL	PUERTO RICO	31
MENTALIDAD EMPRESARIAL - TEMA CONTABLE: Aspectos contables tributarios y financieros para microempresas – SIPREF.	ESMERALDA	18
MENTALIDAD EMPRESARIAL - TEMA CONTABLE, SIPREF, TEMA COMERCIAL, TEMA LABORAL	SAN VICENTE	31
TRABAJO EN EQUIPO LA CLAVE DE LA EFICIENCIA	FLORENCIA	134
PRACTICA EMPRESARIAL	ESMERALDA	21
MENTALIDAD EMPRESARIAL - TEMA CONTABLE, SIPREF, TEMA COMERCIAL, TEMA LABORAL	CARTAGENA	30
MENTALIDAD EMPRESARIAL - TEMA CONTABLE, SIPREF, TEMA COMERCIAL, TEMA LABORAL	SOLITA	11
<b>TOTAL ASISTENTES</b>		<b>2158</b>

## Comparativo de Capacitados 2016 – 2017 - 2018



## FERIAS Y EVENTOS REGIONALES Y NACIONALES

Con el objetivo institucional de promover el progreso del sector empresarial y apoyar a los empresarios para explorar y participar en nuevos mercados, dentro y fuera del departamento; la Cámara de Comercio Aportó recursos económicos a empresarios y comerciantes para participar en actividades encaminadas al fortalecimiento de la actividad empresarial como son ferias, misiones comerciales, ruedas de negocio, así:

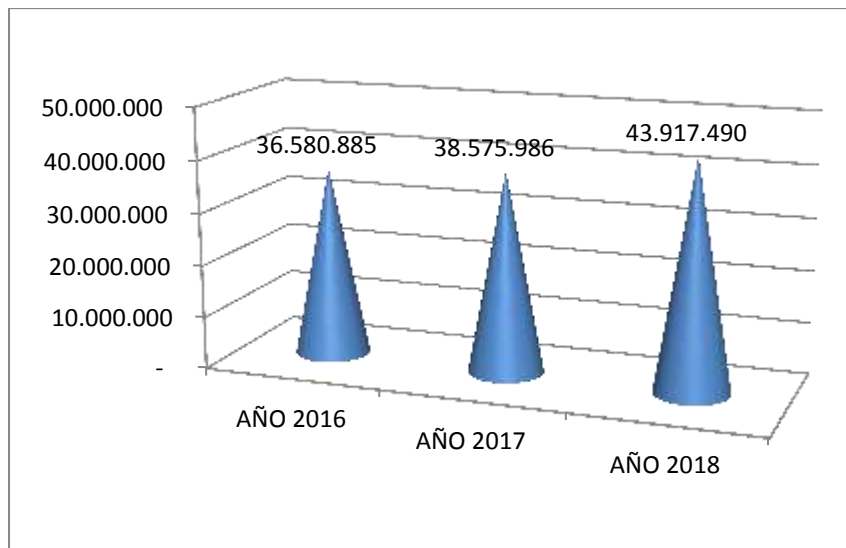
- 1. Participación en Ferias y Eventos Regionales y Nacionales:** Se apoyó la participación de comerciantes en los eventos:

Evento	Lugar
Feria de ANATO	Bogotá
Participación EXPOARTESANO	Medellín
Festival Folclórico del Piedemonte Amazónico	Florencia
Feria Cartagena del Chaira	Cartagena del Chaira
Feria Equina	Montañita
Feria Ganadera	San Vicente
Feria el Paujil	El Paujil

Feria Ganadera	Milan
Feria Agroindustrial de Florencia	Florencia

EL Valor Económico aportado para la participación de empresarios en las diferentes Ferias fue de CUARENTA Y TRES MILLONES NOVECIENTOS DIECISIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA PESOS MCTE \$43.917.490.

**Comparativo Apoyos Participación en Ferias y Eventos 2016 – 2017 - 2018:**



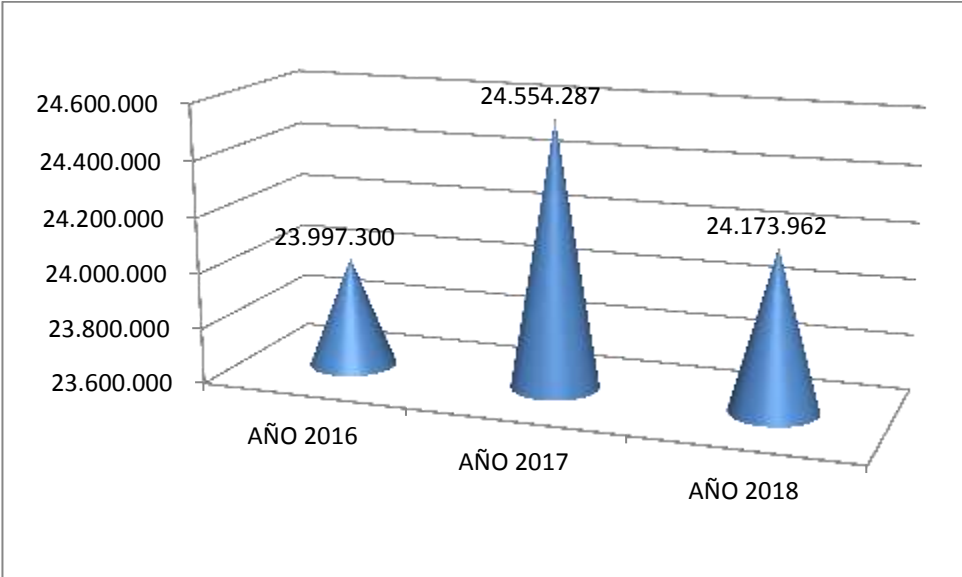
2. **Jornadas de Comercio Despierto y Ruedas de Negocios.** Con el fin de contribuir al dinamismo de la actividad comercial durante la temporada decembrina, la Cámara de Comercio desarrolló como iniciativa propia y con el apoyo de la Alcaldía de Florencia, Policía Nacional y los comerciantes de la ciudad, realizo la actividad “**Comercio Despierto**” en el municipio de Florencia; evento al cual se vincularon cientos de comerciantes con ofertas y descuentos hasta altas horas de la noche.

De igual manera se apoyó con Recursos y Publicidad a las Asociaciones de Comerciantes y alcaldías municipales para la realización de las Jornadas de Comercio despierto durante el mes de diciembre en los Municipios el Doncello, Puerto Rico y el Paujil.

El Apoyo a total a los diferentes Municipios para la realización del Evento Comercio Despierto fue de VEINTICUATRO MILLONES CIENTO SETENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS SESENTA Y DOS PESOS MCTE \$ 24.173.962.



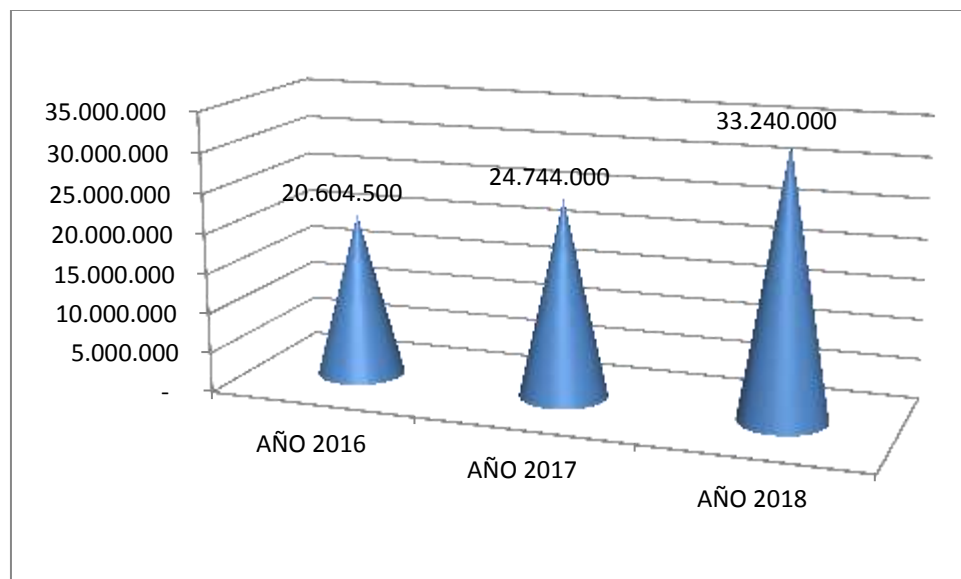
**Comparativo Apoyos 2016 – 2017 - 2018:**





3. **Eventos Socio-Culturales.** Con el fin de contribuir al sano esparcimiento de la comunidad de Florencia y de Igual manera la generación de Ingreso para la entidad, Se realizó la Viejo Tk mes de las Madres, el Show de Magia y el Show de “El Negro Lucumi”, generando unos Ingresos de TREINTA Y TRES MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA MIL PESOS MCTE. \$33.240.000

**Comparativos Ingresos 2016 – 2017 -- 2018:**





## AFILIADOS

Durante la vigencia de 2018 se logró un registro de 461 comerciantes afiliados; de los cuales 54 son Nuevos y 407 de años anteriores.

Dentro de los Beneficios que tiene nuestros Afiliados se encuentra el descuentos en compras en establecimientos de comercio; Actualmente se han firmado alrededor de 100 convenios, con descuentos y tarifas especiales para reactivar las ventas y brindar beneficios a los afiliados.



**Cámara de Comercio  
de Florencia para el Caquetá**

Con ella puedes  
**OBTENER**  
muchos  
**BENEFICIOS**  
**DISFRUTALOS!**

**MEMBRESIA DE  
Afiliado**

**PORTAFOLIO  
DE  
BENEFICIOS  
PARA LOS AFILIADOS**

<b>Distrillantas</b> <small>TRONCADO</small>	<b>10%</b>	de descuento en servicio técnico e repuestos para motocicletas marca Suzuki y cobro de la manutención por la compra de motocicletas marca Suzuki en cualquier momento.
Calle 17 # 10 - 84 Centro - Teléfono: 435 2977 - Florencia		
<b>GUSTAMOTOS</b>	<b>10%</b>	de descuentos en servicios técnicos e repuestos para motocicletas marca Honda y cobro de la manutención por la compra de motocicletas marca Honda en cualquier momento.
Calle 17 # 10 - 84 Centro - Teléfono: 435 2977 - Florencia		
<b>UNAD</b> <small>UNIVERSIDAD NACIONAL ALBERTO U. GALEANO</small>	<b>10%</b>	de descuento sobre valor de la matrícula en los programas académicos.
Calle 1 # 21 - 35 B Centro - Teléfono: 436 8031 - Email: <a href="mailto:unad@unad.edu.co">unad@unad.edu.co</a> - Florencia		
<b>cin</b> <small>Clase de Inglés</small>	<b>30%</b>	de descuento sobre valor de la matrícula de los cursos de los programas académicos, técnicos profesionales en la metodología y didáctica.
Calle 15 # 8 - 38 B Centro - Teléfono: 436 8031 - Email: <a href="mailto:cin@cin.edu.co">cin@cin.edu.co</a> - Florencia		
<b>Maxillantas</b>	<b>7% a 12%</b>	de descuento en venta de partes para motocicletas, repuestos y cobro de la manutención por la compra de motocicletas marca Honda y cobro de la manutención por la compra de motocicletas marca Honda en cualquier momento.
Calle 10 # 16 - 01 Centro - Teléfono: 435 2376 - Florencia		
<b>DVS</b> <small>PUBLICIDAD DIGITAL</small>	<b>15%</b>	de descuento por pago de contado en todos sus productos y servicios.
Carrera 6 # 17 - 21 Barrio 7 de Agosto - Teléfono: 435 1298 - Florencia		
<b>PUNKY'S</b> <small>BRKAK LAL</small>	<b>5%</b>	de descuento sobre la venta de productos y servicios prestados por el establecimiento.
Calle 20 # 3a - 76 B Los Alpes - Teléfono: 436 4087 - Florencia		
<b>JAJI CONGA</b> <small>Bar de Bebidas</small>	<b>20%</b>	de descuento sobre la venta de productos y servicios prestados por el establecimiento.
Carrera 13 # 14 - 48 Centro - Celular: 323 202 0622 - Florencia		
<b>FRUTAS Y VERDURAS</b> <small>Productos Frescos</small>	<b>12%</b>	de descuento sobre la venta de productos y servicios prestados por el establecimiento.
Puerto Arango - Celular: 325 702 1879 - Email: <a href="mailto:frutasverduras@frutasverduras.com">frutasverduras@frutasverduras.com</a> - Florencia		

<b>12%</b>	de descuento sobre la venta de productos y servicios prestados por el establecimiento.	<b>ED</b>
Calle 17 # 10 - 86 Centro - Teléfono: 435 3387 - Florencia		
<b>20%</b>	de descuento en todos los servicios de restaurante de domingo a jueves.	<b>LA CASCADA</b> <small>RESTAURANTE</small>
Carrera 13 # 15 - 11 Centro - Teléfono: 435 1262 - Florencia		
<b>20%</b>	de descuento en todos los servicios de restaurante y actividades de recreación que ofrece el establecimiento.	<b>LA AVISPA</b> <small>RESTAURANTE</small>
Vía La Florida Campestre San Felipe - Tel: 435 5301 - Cel: 318 402 3007 - Email: <a href="mailto:reservaciones@lavispa.com">reservaciones@lavispa.com</a>		
<b>25%</b>	de descuento sobre la venta de productos y servicios.	<b>MEGA MODA</b> <small>Tienda de Ropa</small>
Calle 18 # 11 - 06 Centro - Celular: 313 481 7395 - Florencia		
<b>20%</b>	de descuento sobre la venta de productos y servicios.	<b>Impacto de la Moda</b>
Calle 18 # 11 - 81 Centro - Teléfono: 435 5145 - Florencia		
<b>20%</b>	de descuento sobre la venta de productos y servicios.	<b>EL REY</b> <small>RESTAURANTE</small>
Calle 18 # 11 - 38 Centro - Celular: 320 772 8891 - Florencia		
<b>\$12.000</b> de descuento en el servicio de reparación de computadores.	<b>10%</b> de descuento en compras de repuestos específicos o el de reparación de computadores.	<b>OPTICA Y SOL</b> <small>SOL OJOS MISION UD NEJON</small>
Calle 18 # 11 - 26 Centro - Teléfono: 435 2554 - Florencia		
<b>20%</b> de descuento en mantenimiento técnico de computadores.	<b>10%</b> de descuento en venta de repuestos y accesorios para computadores.	<b>JP Computadores</b>
Calle 11 # 5A - 29 B La Estrella - Teléfono: 435 5679 - Florencia		
<b>10%</b> de descuento sobre la venta total (venta de retail) de productos farmacéuticos, cosméticos, odontológicos, veterinarios, deportivos y de recreación.		<b>ORDEN LA 14</b> <small>San Camarero de Florencia</small>
Carrera 14 Calle 14 Esquina - CENTRO - Teléfono: 436 1066 - Florencia		

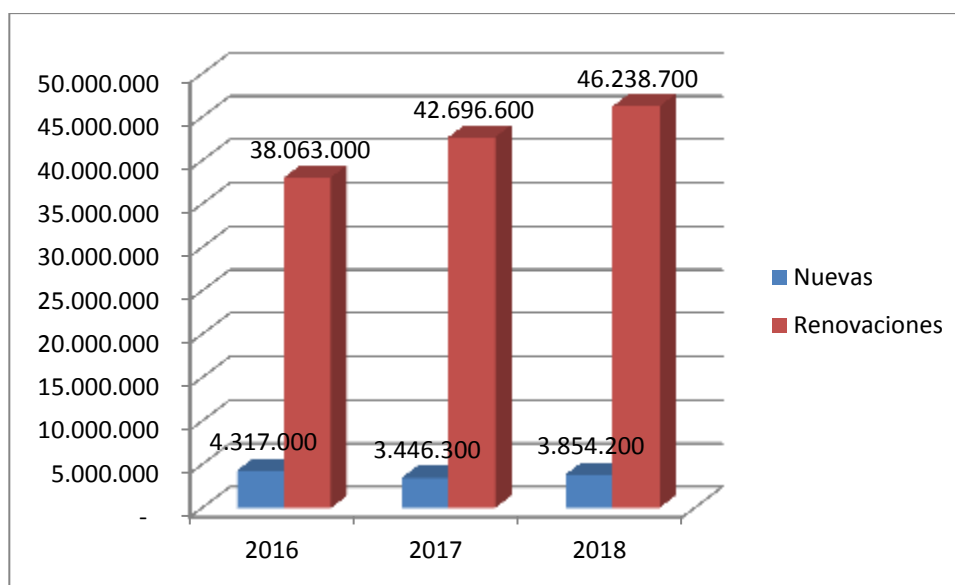
<b>20%</b>	de descuento en servicio de pedicuería.	<b>CONVICIONES</b> <small>Salón de Belleza</small>
Carrera 13 # 14-67 B La Constancia - Cel: 312 708 2580 - Florencia		
<b>10%</b>	de descuento sobre la venta de productos y servicios.	<b>EL PAISAJE</b> <small>RESTAURANTE</small>
Calle 16 # 13-39 C.C. Paseo Colón - Centro - Teléfono: 435 1381 - Florencia		
<b>10%</b>	de descuento sobre la venta de productos y servicios.	<b>El Paisa</b> <small>RESTAURANTE</small>
Calle 16 # 13-37 Paseo Colón - Centro - Teléfono: 434 6725 - Florencia		
<b>10%</b>	de descuento sobre la venta de productos y servicios.	<b>Consuelo</b> <small>Academia y Distribuidora</small>
Carrera 13 # 16-45 - Centro - Tel: 434 5716 - Cel: 311 209 0994 - Florencia		
<b>15%</b>	de descuento sobre la venta de productos y servicios.	<b>EL PUNTO ELÉCTRICO</b>
Calle 16 # 7-75 - Centro - Cel: 320 242 0816 - Florencia		
<b>10%</b>	de descuento en la entrada al parque y en las diferentes zonas que se ofrecen al público solo en la temporada principal del parque del café.	<b>Parque del Café</b>
Km 6 vía Montenegro - Pueblo Tagajo (Cañón) - PBK (R) 7417417		

Al igual que en los años 2016 y 2017 en el mes de Marzo de cada año la oficina de Promoción y desarrollo se traslada al CAE con el fin de Brindar atención preferencial a los Afiliados en Renovación.

**Comparativo Metas de Ingresos 2016 – 2017:**

	AFILIACIONES		
	2016	2017	2018
Nuevas	4.317.000	3.446.300	3.854.200
Renovaciones	38.063.000	42.696.600	46.238.700

42.380.000      46.142.900      50.092.900



## PERIÓDICO EJE COMERCIAL

Se realizó la Publicación de la Revista Eje Comercial, como estrategia de comunicación continua con los afiliados, comerciantes y comunidad en general. De esta manera La Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá divulgó los aspectos más relevantes de interés colectivo, social y comercial de las diferentes actividades que desarrolla la entidad en el marco de su misión institucional; de manera propia o en convenios en alianza institucional a nivel regional o nacional.

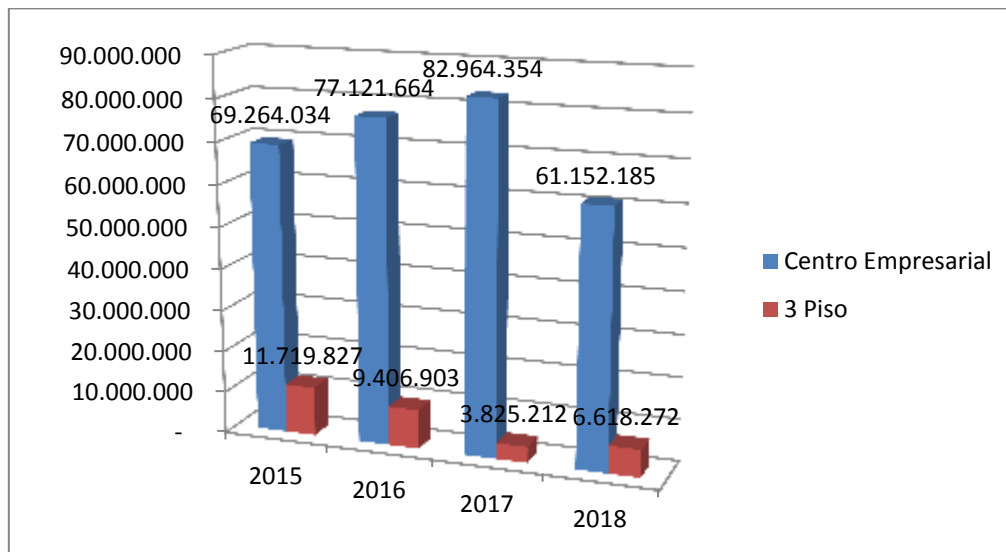
## CENTRO EMPRESARIAL

La Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá cuenta actualmente con una infraestructura moderna, que le permite ofrecer a sus comerciantes, entidades y comunidad en general, amplios y cómodos espacios para la realización de eventos empresariales, culturales y de formación académica.

Durante el año 2018 se prestó el servicio de alquiler de auditorio para los diferentes eventos culturales, comerciales, de Formación, cenas con una visita de alrededor de 100.000 personas durante el año.

Los Ingresos Generados durante la vigencia 2018 fueron SESENTA Y UN MILLONES CIENTO CINCUENTA Y DOS MIL CIENTO OCHENTA Y CINCO PESOS MCTE \$ 61.152.185 sin IVA.

### Comparativo Ingresos 2015 a 2018:



## ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

## COORDINACION DE GESTION DOCUMENTAL VIGENCIA 2018

- ✚ Durante la vigencia 2018, la CAMARA DE COMERCIO DE FLORENCIA PARA EL CAQUETA, participo en la IV Fase del Proyecto liderado por CONFECAMARAS con el acompañamiento de la firma consultora LEXCO S.A. para la implementación del SISTEMA INTEGRADO DE GESTION DOCUMENTAL, se desarrollaron componentes debidamente aprobados por el COMITÉ TECNICO DE ARCHIVO, entre ellos elaboración de documentos, talleres, guías y jornadas pedagógicas , se destaca el documento PROTOCOLO DE DIGITALIZACION para la serie documental REGISTROS PUBLICOS.
- ✚ Para la preservación de los acervos documentales la Cámara de Comercio en esta vigencia destino recursos para la remoción de sólidos en el material documental, desinfección ambiental y manejo integral de plagas en los depósitos, contratación que se efectuó a través de proveedor debidamente certificado.
- ✚ Se destinaron recursos también para la compra de material documental (carpetas, cajas, estantería), se hicieron adecuaciones locativas al depósito del Archivo Misional contando este depósito con una cubierta nueva.
- ✚ Para verificar la aplicación de la TRD se llevó a cabo auditoría en cada una de las Unidades Administrativas, impartiendo capacitación, y resolviendo inquietudes sobre la aplicación de las TRD en el Gestor Documental Docxflow, y la aplicación de los procesos técnicos en los expedientes.
- ✚ Se atendieron solicitudes de información, tanto de personal interno como particulares que solicitaron expedientes para consulta o copias de los Registros Públicos.
- ✚ Se llevaron a cabo mesas de trabajo para la elaboración del PROTOCOLO DE DIGITALIZACION con los funcionarios del área de Registros Públicos y el acompañamiento y asesoría de los Abogados Especializados.
- ✚ Se apropiaron recursos para la actualización de la Plataforma DOCXFLOW y servicios complementarios referente a la implementación del PROTOCOLO DE DIGITALIZACION tomando como referencia el Acuerdo 005/2018 del AGN, la Guía No. 7 del AGN sobre documentos electrónicos, el propósito va encaminado a la tendencia de no archivar papel y pasar de un archivo físico a uno híbrido (físico, electrónico. Digital), nos va a permitir generar buenas prácticas para el proceso de conversión de lo físico a lo digital y su conservación en el tiempo. Se pretende que el documento electrónico contenga todas las características de orden cronológico, foliado electrónico, índice electrónico y firmas electrónicas, estampado cronológico, y metadatos, todo bajo el estándar PDF/1A.

- ✚ Se procesaron 5.259 Matriculas Nuevas, a las cuales se les aplico procedimientos técnicos como: clasificación, ordenación cronológica, foliación manual, elaboración de hoja de control de documentos, rotulado y encarpetao y signatura topográfica.
- ✚ Se actualizaron 17.387 expedientes con formularios de renovación, foliación manual y actualización de hoja de control de documentos.
- ✚ Se pasaron a archivo inactivo 3.401 Cancelaciones de Personas Naturales, Jurídicas y Establecimientos.
- ✚ Se procesaron 180 inscripciones nuevas de Entidades Sin Ánimo de Lucro, aplicándoles orden cronológico, foliación manual, elaboración de hoja de control de documentos, rotulado, encarpetao, y signatura topográfica.
- ✚ Se actualizaron 764 expedientes de Entidades Sin Ánimo de Lucro, incorporando formularios y documentos en orden cronológico, foliación manual y actualizando la hoja de control de documentos.
- ✚ Se procesaron 123 nuevas inscripciones de Registro Único de Proponentes, aplicando orden cronológico, foliación manual, elaboración de hoja de control de documentos, rotulado y encarpetao, y signatura topográfica.
- ✚ Se actualizaron 279 expedientes del Registro Único de Proponentes, aplicando orden cronológico, foliación manual, y actualización de la hoja de control de documentos.
- ✚ El Comité Interno de Archivo, se reunió regularmente para tratar asuntos relacionados con la Gestión Documental de la Cámara de Comercio, dejando como evidencia Actas de cada reunión.
- ✚ La participación activa en el Consejo Departamental de Archivo, del cual hace parte la Cámara de Comercio, asistiendo a reuniones y aportando a los programas y planes que se desarrollan a través de visitas a municipios para verificar el cumplimiento y aplicación de la Ley General de Archivos, como también recibiendo capacitaciones virtuales dictadas por el Archivo General de la Nación referente a la evaluación de TRD.

## **SISTEMA DE GESTION DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**

Durante la vigencia 2018, se contrató la asesoría de un profesional en salud ocupacional quien orientó e hizo acompañamiento en el desarrollo de las actividades del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, dando cumplimiento con lo establecido en la legislación vigente. Se hizo capacitación general a los integrantes del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo y de igual manera se capacitó al Comité en varios temas



afines al desarrollo del mismo para dar así cumplimiento a lo exigió por la norma que rige el SG-SST.

Se llevaron a cabo las reuniones mensuales del Comité Paritario de Salud Ocupacional, se hizo seguimiento a los casos ARL, se revisó y se actualizó la Matrix de peligro y se hicieron inspecciones de seguridad, se contó con la asesoría en la actualización del Reglamento de Higiene y Seguridad Industrial por parte de la Dirección Administrativa, se socializó e implementaron de las Políticas de Seguridad y Salud en el Trabajo Políticas de prevención de alcohol, Tabaco y Sustancias Psicoactivas.

Entre las actividades realizadas por el Comité paritario de seguridad y Salud en el Trabajo, se coordinó la ejecución de las siguientes actividades en cumplimiento del reglamento que direcciona dicho Comité en la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá; como : La disciplina y estrategia para promover y mantener alto grado de bienestar físico, mental, social y laboral de los trabajadores con el fin de evitar el desmejoramiento de la salud a causa de las condiciones del trabajo.

Contratación del Coordinador profesional de Salud Ocupacional: Febrero-diciembre 2018 para coordinar las actividades propias del Sistema de Gestión de Seguridad y salud en el Trabajo.

#### **Subprograma de Medicina Preventiva:**

Se hacen exámenes de Ingreso y de egreso al personal contratado temporalmente y también periódicamente a los funcionarios

Elaboración de Historia Ocupacional.

Tamizaje Cardiovascular con apoyo de EPS Coomeva

Manejo seguro de estrés

Actividades Lucrorecreativas

Capacitación en estilos de vida saludable

#### **Subprograma de Higiene y Seguridad Industrial**

Investigación de accidentes de trabajo según la ocurrencia

Inspección y dotación de los Botiquines de Primeros auxilios para brigadas y Oficinas

Inspección, recargas, mantenimiento, compra de Extintores CO2 instalación de los mismos.

Revisión de los puestos de trabajo periódicamente

Revisión e instalación de la Señalización dos (2) edificios

Actualización sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo.

Compra e instalación de cintas antideslizantes en escaleras de los 2 edificios

Adquisición de 2 camillas, arnés, slingas, Dotación de chalecos, brazaletes, pitos a cada uno de los integrantes de las brigadas de emergencia.

#### **Subprograma de Capacitaciones**

Pertinencia y compromiso frente a los programas de salud ocupacional

Diseño de Sistema de Gestión de seguridad y salud en el trabajo  
 Diseño de políticas del Sistema de Gestión  
 Importancia de los grupos en salud ocupacional  
 Primeros Auxilios  
 Generalidades en Salud ocupacional  
 Capacitación el túnel del carpo  
 Capacitación de utilización de extintores  
 Capacitación en evacuación  
 Capacitación en primeros auxilios a las brigadas  
 Capacitación y certificación en trabajos en alturas (3) funcionarios  
 Capacitaciones dirigidas por la ARL a los funcionarios en diferentes temáticas  
 Capacitación dirigida por el Ministerio del Trabajo a funcionarios en SG-SST  
 Participación al concurso de brigadas organizada por la Universidad de la Amazonia  
 Participación en el simulacro nacional de evacuación por movimientos telúricos.  
 Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo y Comité de Convivencia Laboral  
 Organización y ejecución de actividades recreativas, deportivas y lúdicas durante el 2018  
 Elaboración presupuesto 2019  
 Conformación y capacitación de la Brigadas Integrales de Emergencias  
 De Primeros auxilios  
 De Incendios  
 De Evacuación

## **FORMACIÓN AL PERSONAL**

Los temas en que se formaron los funcionarios de la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá de los diferentes procesos para fortalecer las competencias laborales, contribuyendo a mejorar la productividad y la calidad en la prestación de los servicios misionales, así:

### **CAPACITACION POR AREAS DE LA CAMARA DE COMERCIO DE FLORENCIA PARA EL CAQUETA EN EL 2018**

#### **PRESIDENCIA**

<b>TEMA</b>	<b>FUNCIONARIOS CAPACITADOS</b>	<b>CIUDAD/MES</b>	<b>CANTIDAD</b>
GLAMOUR Y ETIQUETA	LUZ PATRICIA LIEVANO CARDONA	CARTGAENA /SEPTIEMBRE	01

#### **DIRECCION JURIDICA Y REGISTROS PUBLICOS**

<b>TEMA</b>	<b>FUNCIONARIOS CAPACITADOS</b>	<b>CIUDAD/MES</b>	<b>CANTIDAD</b>
TALLER	CESAR A ESPAÑA	BOGOTA/FEBRER	01

BENEFICIARIOS ZOMAC		O	
CAPACITACION TECNOLOGIA INFORMACION RENOVACIONES	LINA PATRICIA FLORIANO QUINTERO	BOGOTA/FEBRER O	01
TALLER RENOVACION REGISTROS PUBLICOS	CESAR A.ESPAÑA,LUIS EDO SANDOVAL Y LUIS ALEJANDRO ECHVERRY	BOGOTA/FEBRER O	03
Capacitación información tecnológica	LINA PATRICIA FLORIANO QUINTERO	BOGOTA/JUNIO	01
COMITÉ JURIDICO	CARLO ANDRES PRADA Y LUIS EDO SANDOVAL	MEDELLIN/JULIO	02
ASISTIR EVENTO POLITICA PUBLICA REGIONAL Y NAL.	CESAR A ESPAÑA P	BOGOTA/JULIO	01
TALLER NAL REGISTROS PUBLICOS	DIANA TRUJILLO, ANA MARIA ORTEGA Y CESAR A ESPAÑA	SANTA ROSA/AGOSTO	03
ENCUENTRO NAL DEL CAE	CESAR A ESPAÑA P	BOGOTA/SEPTIEM BRE	01
ENCUENTRO NAL DE ING DE SISTEMAS	YONAVANI MORENO	DOSUQEBRADAS/ NOV	01
COMITÉ OPERATIVO REG PUBLICOS	CARLO ANDRES PRADA	BOGOTA/NOV	01
CAPACITACIONES DE SII	PERSONAL REGISTROS	FLORENCIA	16
CAPACITACION REDES SOCIALES	TODO EL PERSONAL	FLORENCIA	44
CAPACITACION SEGURIDAD INFORMATICA	TODO EL PERSONAL	FLORENCIA	44

#### DIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

TEMA	FUNCIONARIOS CAPACITADOS	CIUDAD/MES	CANTIDAD
Capacitación Gestión Documental	RUTH MARINA OSPINA MUÑOZ	BOGOTA/ENERO	01
Derecho Tributario	JUAN CAMILO	CARTAGENA/ENERO	01

	GALIANO		
COMITÉ DIRECTORES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS	MOISES DIAZ,LUZ MARINA ROMERO S,LUZ MERYA VALDERRAMA J Y JUAN CAMILO GALIANO	BOGOTA/FEBRERO	04
TALLER PREPARATORIO AUDITORIA CONTRALORIA	LUZ MERY VALDERRAMA, LUZ MARINA ROMERO S Y AURA NATALIA TORRES	BOGOTA/ABRIL	03
IV FASE GESTION DOCUMENTAL	RUTH MARINA OSPINA Y LINA PATRICIA FLORIANO	BOGOTA/ABRIL	02
IV FASE CAPACITACION GESTION DOCUMENTAL	RUTH MARINA OSPINA	BOGOTA /MAYO	01
TALLER PREPARACION AUDITORIA CONTRALORIA	LUZ MARINA ROMERO S,AURA NATALIA TORRES Y JUAN CAMILO GALIANO	BOGOT/junio	03
TALLER PREPARACION AUDITORIA CONTRALORIA	LUZ MARINA ROMERO S,LUZ MERY VALDERRAMA J y JUAN CAMILO GALIANO	BOGOTA /JULIO	03
TALLER PREPARACION AUDITORIA CONTRALORIA	LUZ MARINA ROMERO S,LUZ MERY VALDERRAMA J y JUAN CAMILO GALIANO	BOGOTA /JULIO	03
CAPACITACION IV FASE GESTION DOCUMENTAL	LINA P FLORIANO Y RUTH MARINA OSPINA M	BOGOTA/SEPTIEMBRE	02
CAP IV FASE GESTION DOCUMENTAL	RUTH MARINA OSPINA MUÑOZ	BOGOTA/NOV	01
CAPACITACION A TODO EL PERSONAL SG-SST	TODO EL PERSONAL	FLORENCIA/ENERO	36
CAPACITACION	TODO EL PERSONAL	FLORENCIA/ABRIL	44

RIESGOS DE OFICINA			
CAPACITACION MANEJO DEL ESTRÉS	TODO EL PERSONAL	FLORENCIA/NOV	44
CAPACITACION ESTILOS DE VIDA SALUDABLE	TODO EL PERSONAL	FLORENCIA/DICI	41
Capacitacion brigadas de emergencia	A las brigadas	Florencia/Octubre	15
Capacitación el túnel del carpo	Todo el personal	Florencia	42
Capacitación de utilización de extintores	A brigadas	Florencia	15
Capacitación en evacuación	Todo el personal	Florencia	44
Capacitación en primeros auxilios a las brigadas	A brigadas	Florencia	15
Capacitación y certificación en trabajos en alturas (3) funcionarios	Funcionarios aux logística y mensajero	Florencia	03
Capacitaciones dirigidas por la ARL a los funcionarios en diferentes temáticas	Todo el personal	Florencia	42
Capacitación dirigida por el Ministerio del Trabajo a funcionarios en SG-SST	Todo el personal	Florencia	41

### **SISTEMA DE CONTROL INTERNO Y GESTION DE CALIDAD**

TEMA	FUNCIONARIOS CAPACITADOS	CIUDAD/MES	CANTIDAD
CAPACITACION A FUNCIONARIOS COMO AUDITORES INTERNOS	Luz Marina Romero S, Yamile Mendoza C, Moisés Díaz	VIRTUALMENTE	04
CAPACITACION SISTEMA DE CONTROL INTERNO Y CALIDAD	TODO EL PERSONAL	FLORENCIA	45

La cámara de comercio de Florencia para el Caquetá considera que cada día hay que capacitar a todo el personal bien sea en temas de interés general, ocupacional y técnicos que tengan que ver con el objeto y los objetivos misionales de la entidad de acuerdo con las funciones delegadas por el estado.

#### **SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD:**

Durante la presente vigencia se cumplió el décimo tercer (13) año de certificación del Sistema de Gestión de Calidad en esta Cámara de Comercio, se recibió visita de actualización de la nueva versión ISO 9001:2015 por parte el organismo nacional de normalización de Colombia, Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación "ICONTEC", se realizó la auditoria de calidad en el segundo semestre de la presente vigencia, presentándose cuatro hallazgos calificados como menores, lo cual el auditor encargado recomendó mantener la certificación a la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá y que su Sistema de Gestión de Calidad da respuesta a la nueva versión 2015.

#### **INFORME FINANCIERO 2018**

##### **EJECUCIÓN DE INGRESOS 2017-2018 (En miles de \$)**

La ejecución total de ingresos durante la vigencia 2018 registra un crecimiento del 23% (\$857 millones 115 mil), con relación al año anterior al pasar de \$3.752 millones 901 mil en 2017 a \$4.610 millones 016 mil en el año 2018. La meta de crecimiento proyectada para los ingresos vigencia 2018 fue del 9% sobre la ejecución a 31 de diciembre de 2017 (\$3.752 millones 901 mil), es decir una meta a recaudar de \$4.102 millones 596 mil, sin incluir los ingresos de convenios; meta que fue alcanzada en un 98% (\$4.035 millones 118 mil), que sumada la ejecución de convenios (\$574 millones 898 mil) da el total de ingresos ejecutados vigencia 2018 \$4.610 millones 016 mil. De la meta propuesta (\$4.102 millones \$596 mil) quedó por ejecutar \$67 millones 478 mil equivalente al 2%.

INGRESOS COMPARATIVOS	2017(MILES \$)		2018 (MILES \$)		VARIAC. ABSOL.	% EJECUCIÓN		% CREC.
	PRESUP.	EJECUT.	PRESUP.	EJECUT.		2017/2018	2017	
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>3.766.895</b>	<b>3.752.901</b>	<b>4.678.277</b>	<b>4.610.016</b>	<b>857.115</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>23</b>
<b>INGRESOS DE ORIGEN PUBLICO</b>	<b>3.482.219</b>	<b>3.506.332</b>	<b>3.927.348</b>	<b>3.885.396</b>	<b>379.064</b>	<b>101</b>	<b>99</b>	<b>11</b>
Mercantil	2.757.060	2.829.200	3.250.002	3.162.122	332.922	103	97	12
Proponentes	281.583	255.487	259.255,00	287.200,00	31.713	91	111	12
ESADL					14.263	101	98	6

	238.624	241.090	259.249,00	255.353,00				
Financieros	3.333	9.861	10.000	21.393	11.532	296	214	117
Otros Ingresos públicos	201.619	170.694	148.842	159.328	-11.366	85	107	-7
<b>INGRESOS DE ORIGEN PRIVADO</b>	<b>241.447</b>	<b>203.340</b>	<b>175.248</b>	<b>149.722</b>	<b>-53.618</b>	<b>84</b>	<b>85</b>	<b>-26</b>
<b>INGRESOS POR EJECUCION CONVENIOS</b>	<b>43.229</b>	<b>43.229</b>	<b>575.681</b>	<b>574.898</b>	<b>531.669</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>1.230</b>



### EJECUCIÓN DE GASTOS 2017-2018 (En miles de \$)

Los gastos totales ejecutados durante la vigencia 2018 registran crecimiento del 32% (\$1.025 millones 103 mil) con relación al año anterior al pasar de \$3.223 millones 400 mil en 2017 a \$4.248 millones 503 mil en el año 2018, incluido los gastos por ejecución de convenios por valor de \$574 millones 898 mil; en tanto que los ingresos totales crecieron el 23% (\$857 millones 115 mil), 9% por debajo de los gastos, situación presentada en razón a que los ingresos de origen privado disminuyeron el 26% y los gastos del mismo origen crecieron el 16%.

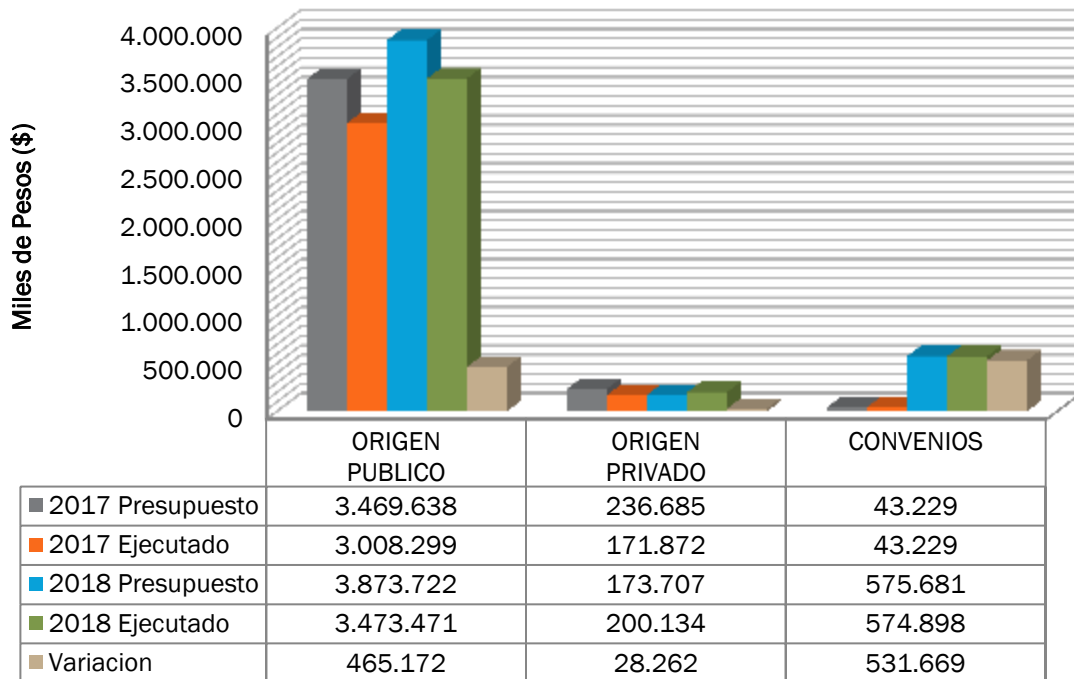
En la vigencia 2018, los gastos de origen publico presentan un crecimiento con respecto a la vigencia anterior del 15%, equivalente a \$465 millones 172 mil, con una ejecución del 90% del valor presupuestado (\$3.873 millones 722 mil). De igual manera, los gastos de origen privado presentan un aumento del 16% equivalente a \$28 millones 262 mil y una ejecución del 115% del valor presupuestado (\$173 millones 707 mil), sobre ejecución presentada especialmente debido a los recursos que tuvo que reintegrar la cámara de privado a público en cumplimiento al plan de mejoramiento de la Contraloría General de la República.

En la vigencia 2018, se incluye dentro de presupuesto los gastos por ejecución de convenios en cumplimiento a la nueva normatividad financiera, por valor de \$574 millones 898 mil.

GASTOS COMPARATIVOS (EN MILES DE \$)	2017(MILES \$)		2018 (MILES \$)		VARIAC. ABSOL.	% EJECUCIÓN		% CREC.
	PRESUP.	EJECUT.	PRESUP.	EJECUT.	2017/2018	2017	2018	2018
<b>GASTOS TOTALES</b>	3.749.552	3.223.400	4.623.110	4.248.503	1.025.103	86	92	<b>32</b>
DE ORIGEN PUBLICO	3.469.638	3.008.299	3.873.722	3.473.471	465.172	87	90	15
DE ORIGEN PRIVADO	236.685	171.872	173.707	200.134	28.262	73	115	16
DE CONVENIOS	43.229	43.229	575.681	574.898	531.669	100	100	1.230



## EJECUCIÓN DE GASTOS 2017-2018

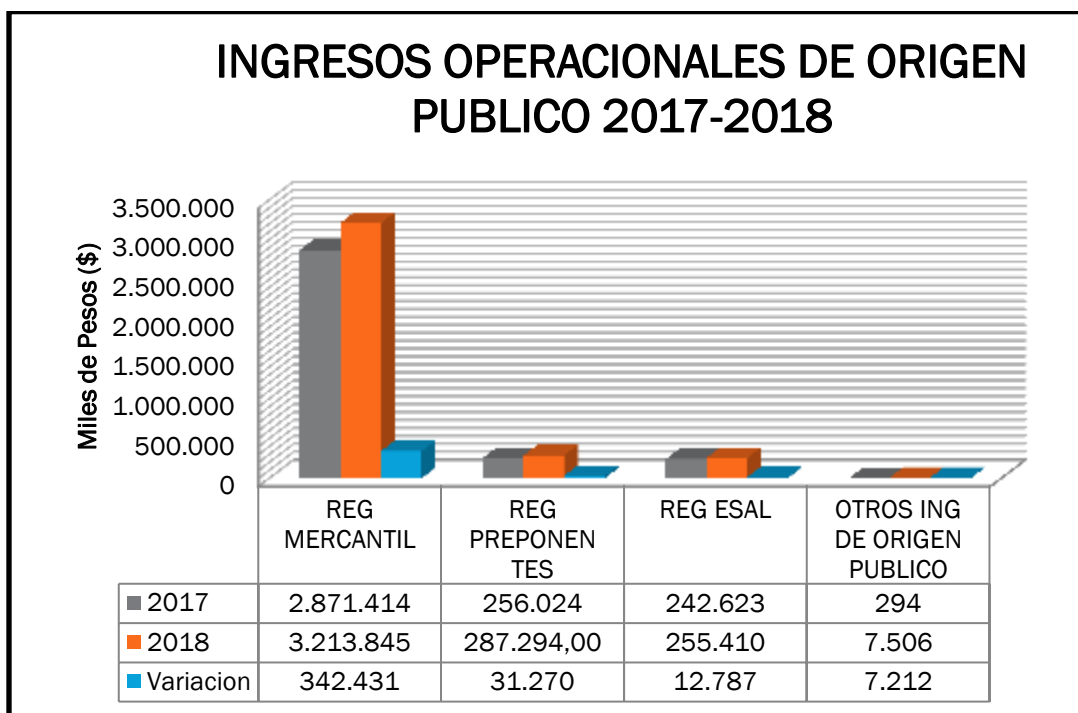


## ESTADO DE RESULTADOS 2017-2018

Los ingresos operacionales de origen público presentan un crecimiento frente a la vigencia 2017 del 12% equivalente a \$385 millones 446 mil, y una participación del 81% dentro del total de ingresos (\$4.610 millones 016 mil). En este grupo se destaca los ingresos provenientes del registro mercantil con un crecimiento del 12% frente a la vigencia 2017 (\$342 millones 431 mil) y una participación del 87% dentro del total de los ingresos operacionales de origen público con (\$3.213 845 mil).

INGRESOS OPERACIONALES DE ORIGEN PUBLICO NETOS	2017	2018	V/ABS	V/%	PARTIC
	EN MILES DE PESOS	EN MILES DE PESOS	EN MILES DE PESOS		%
	3.326.071	3.711.517	385.446	12	81
REG. MERCANTIL	2.871.414	3.213.845	342.431	12	87
REG. PROPONENTES	256.024	287.294,00	31.270	12	8
REG. ESAL	242.623	255.410	12.787	5	7
OTROS ING.DE ORIGEN PUB.	294	7.506	7.212	2.453	0

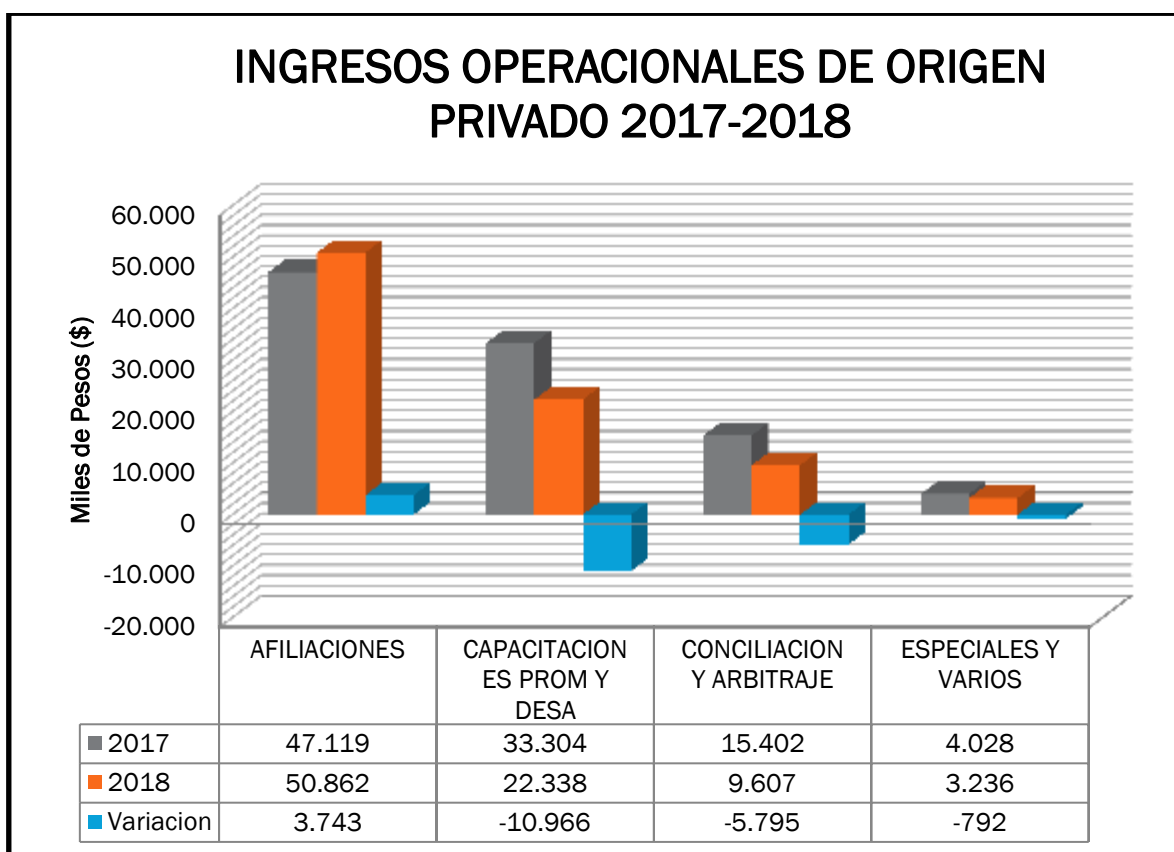
<b>DEVOLUCIONES DE ING. OPERAC. PUBLICO</b>	<b>- 44.284</b>	<b>- 52.538</b>	<b>- 8.254</b>	<b>19</b>	<b>-1</b>
REG. MERCANTIL	- 42.214	- 51.723	- 9.509	23	98
REG. PROPONENTES	- 537	- 94	443	-82	0
REG. ESAL	- 1.533	- 57	1.476	-96	0
OTROS ING. OPERAC. PB	-	- 664	- 664	100	1



Los ingresos operacionales de origen privado a 31 de diciembre de 2018 presentan una disminución del 13% equivalentes a \$12 millones 493 mil y una participación del 2% dentro del total de ingresos. Dentro de este grupo se observa una disminución en el recaudo de todos los rubros, con excepción de afiliaciones que creció un 8% y capacitaciones con un crecimiento del 22% frente a la vigencia anterior.

INGRESOS OPERACIONALES DE ORIGEN PRIVADO NETOS	2017	2018	V/ABS 2017/2018	V/%	PARTIC
	EN MILES DE PESOS	EN MILES DE PESOS	EN MILES DE PESOS		%
					-12.493

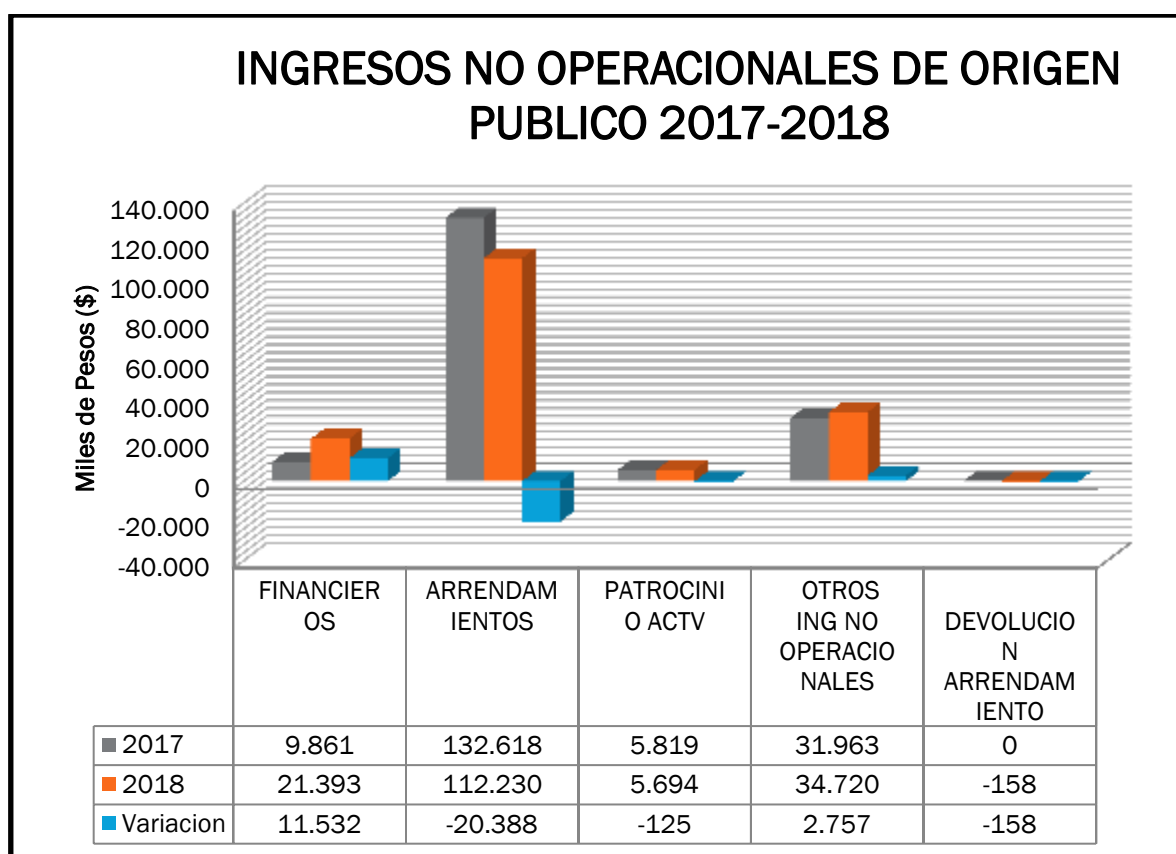
	<b>96.905</b>	<b>84.412</b>			
Afiliaciones	47.119	50.862	3.743	8	60
Capacitaciones - Sem. Promoc. Y Desarr.	33.304	22.338	- 10.966	-33	26
Conciliación y Arbitraje	15.402	9.607	- 5.795	-38	11
Especiales y Varios	4.028	3.236	- 792	-20	4
<b>DEVOLUCIONES PRIVADO</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.317</b>	<b>-45</b>	<b>-2</b>
Afiliaciones	- 976	- 769	207	-21	47
Capacitaciones	- 287	- 349	- 62	22	21
Conciliación y arbitraje	- 1.685	- 429	1.256	-75	26
Especiales y Varios	-	- 84	- 84	1	5



Los ingresos no operacionales de origen público presentan una disminución del 4% equivalente a \$6 millones 382 mil, y una participación del 4% dentro del total de ingresos. En este grupo se destaca el rubro de arrendamientos con una disminución del 2%, y los

ingresos financieros con un crecimiento del 12% (21 millones 393 mil) provenientes especialmente de intereses pagados de privado a público por reintegro de recursos resultante de hallazgo auditoria 2017 de la Contraloría General de la república.

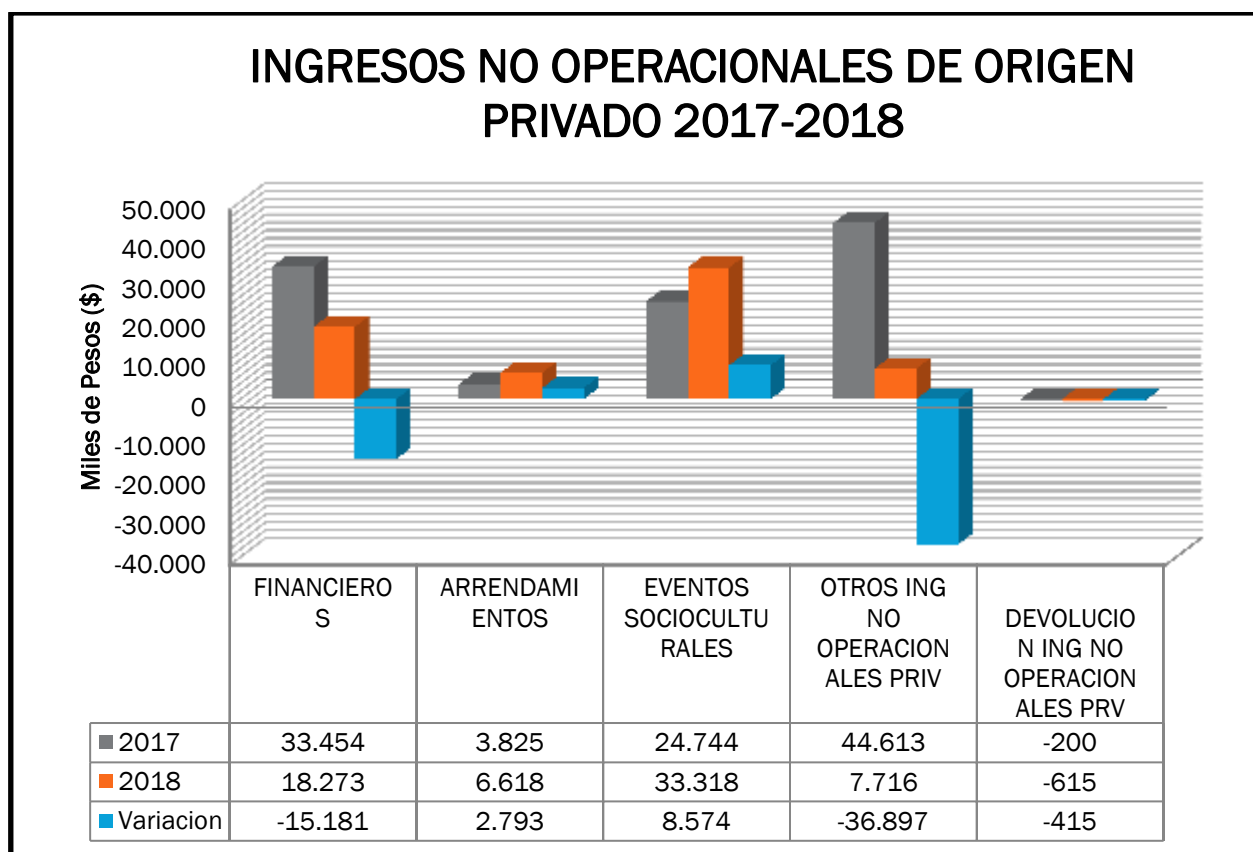
INGRESOS NO OPERACIONALES DE ORIGEN PUBLICO NETOS	2017	2018	V/ABS 2017/2018	V/%	PARTIC
	EN MILES DE PESOS	EN MILES DE PESOS	EN MILES DE PESOS		%
	<b>180.261</b>	<b>173.879</b>	<b>- 6.382</b>		<b>- 4</b>
Financieros	9.861	21.393	11.532	12	12
Arrendamientos	132.618	112.230	- 20.388	- 2	65
Patrocinio actividades.	5.819	5.694	- 125	0	3
Otros ingresos no operacionales públicos	31.963	34.720	2.757	1	20
Devolución arrendamientos	-	- 158	- 158	1	- 0



Los ingresos no operacionales de origen privado disminuyeron el 39%, equivalente a \$41 millones 126 mil y tienen una participación del 1% dentro del total de ingresos. En este grupo se destaca los rubros de eventos socioculturales con un crecimiento del 35% y una

participación dentro del grupo del 51%, y arrendamientos con un crecimiento del 73% y una participación del 10%.

INGRESOS NO OPERACIONALES DE ORIGEN PRIVADO NETOS	2017	2018	V/ABS 2017/2018	V/%	PARTIC
	EN MILES DE PESOS	EN MILES DE PESOS	EN MILES DE PESOS		%
	106.436	65.310	- 41.126		-39
Financieros	33.454	18.273	-15.181	-45	28
Arrendamientos	3.825	6.618	2.793	73	10
Eventos socioculturales	24.744	33.318	8.574	35	51
Otros Ingresos no operacionales	44.613	7.716	- 36.897	-83	12
Devolución ingresos no operacionales privados	- 200	- 615	- 415	208	-1

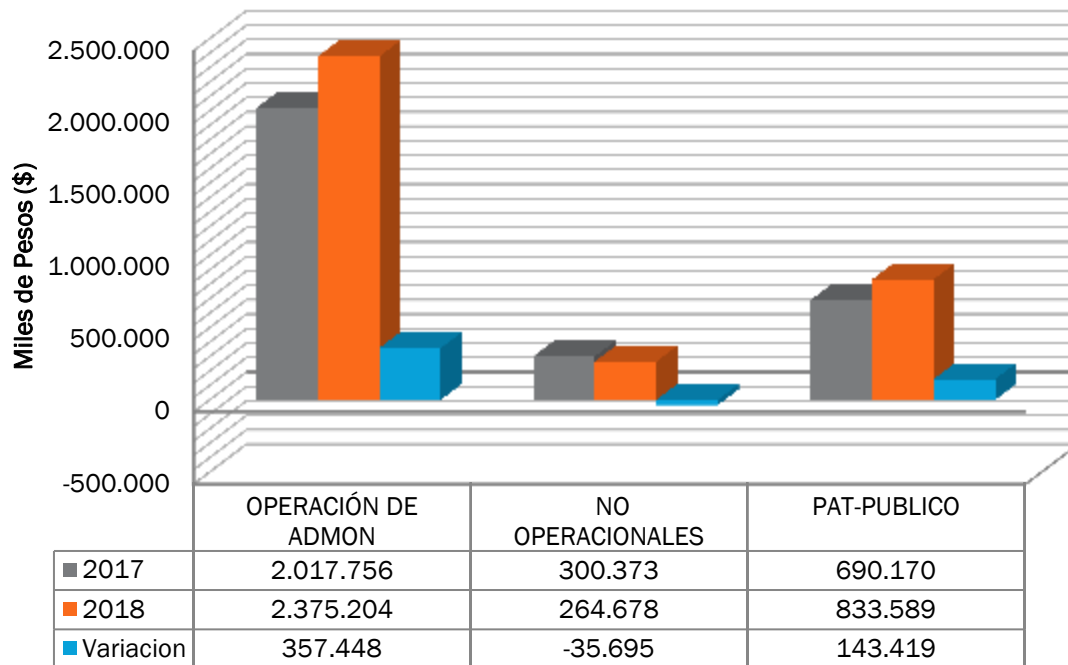


## GASTOS

Los gastos imputables a los ingresos de origen público crecieron el 15% (\$465 millones 172 mil) frente a la vigencia 2017, y tienen una participación del 82% dentro del total de gastos (\$4.248 millones 503 mil). Dentro de este grupo se encuentran los gastos operacionales de administración con un crecimiento del 18% (357 millones 448 mil) y una participación del 68% dentro de este grupo de gastos. Los gastos no operacionales, incluye los gastos bancarios, gravamen financiero 4x1000 e intereses pagados por créditos bancarios; estos gastos presentan una disminución del 12% frente a la vigencia 2017 originada por menor valor pagado por intereses obligación financiera por valor de (\$35 millones 573 mil); estos gastos tienen una participación del 8% dentro de los gastos de origen público. En este grupo se presenta además, los gastos ejecutados con ocasión del desarrollo de las diferentes actividades del Programa Anual de Trabajo con un aumento del 21% (\$143 millones 419 mil) frente a la vigencia 2017 y una participación del 24% dentro del total de gastos de origen público, y del 20% dentro del total de gastos.

GASTOS IMPUTABLES A INGRESOS DE ORIGEN PUBLICO	2017	2018	V/ABS 2017/2018	V/%	PARTIC
	EN MILES DE PESOS	EN MILES DE PESOS	EN MILES DE PESOS		%
	3.008.299	3.473.471	465.172		15
<b>OPERERAC. DE ADMON</b>	2.017.756	2.375.204	<b>357.448</b>	18	68
<b>NO OPERACIONALES</b>	300.373	264.678	<b>-35.695</b>	-12	8
<b>PAT- PUBLICO</b>	690.170	833.589	<b>143.419</b>	21	24

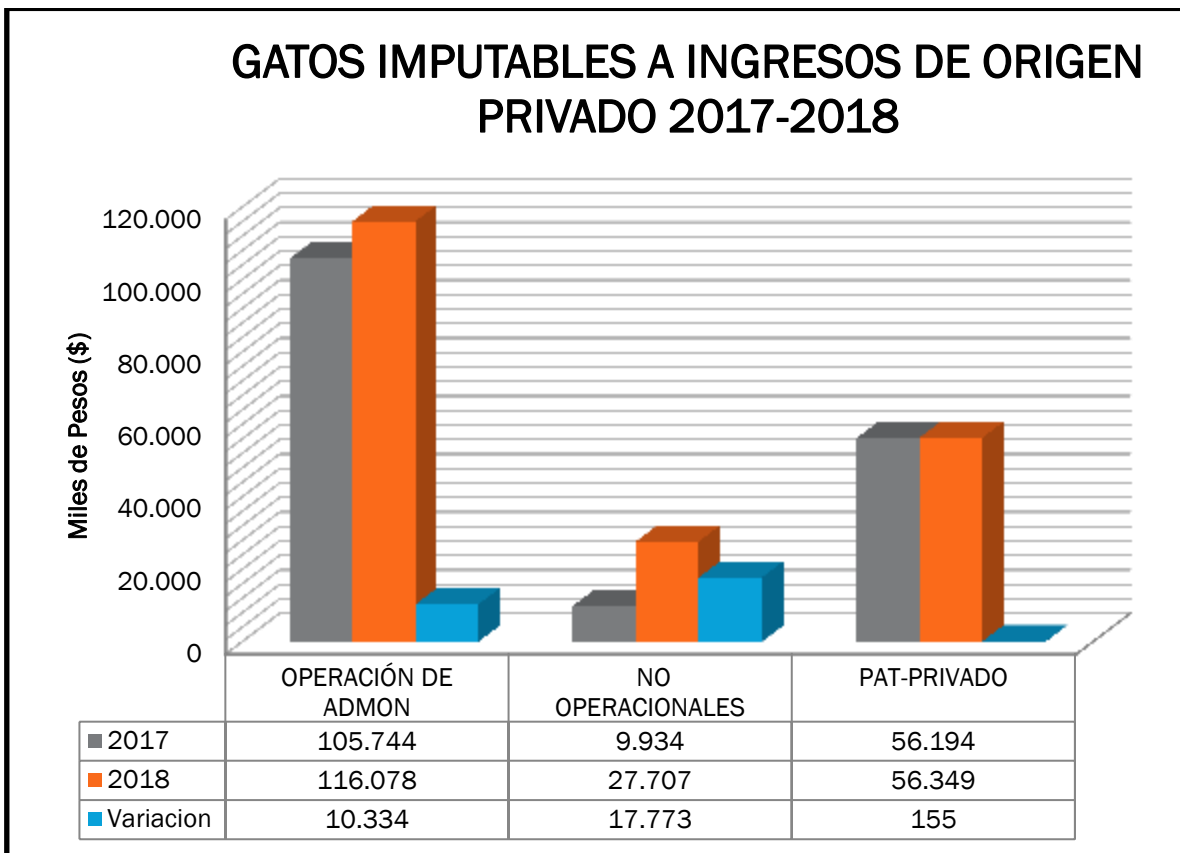
## GASTOS IMPUTABLES A INGRESOS DE ORIGEN PUBLICO 2017-2018



De igual manera, dentro del total de gastos (\$4.248 millones 503 mil, el 5% \$204 millones 134 mil son gastos imputables a los ingresos de origen privado con un aumento del 16% (\$28 millones 262 mil) frente a la vigencia 2017, reflejada en los gastos no operacionales los cuales presentan un aumento del 179% (\$17 millones 773 mil) debido a los intereses pagados de privado a público con ocasión de 3 hallazgos encontrados en la auditoría financiera realizada por la Contraloría General de la Republica en la vigencia 2017 con reintegro de recursos. Los gastos operacionales de administración presentan un crecimiento del 10% y tienen una participación dentro de los gastos de origen privado del 58%. Los gastos ejecutados en desarrollo del Programa Anual de Trabajo privado presentan variación del 0\$ frente a la vigencia 2017, y tienen una participación del 28% dentro del total de gastos de origen privado y del 1% dentro del total de gastos.

GASTOS IMPUTABLES A INGRESOS DE ORIGEN PRIVADO	2017	2018	V/ABS 2017/2018	V/%	PARTIC
	EN MILES DE PESOS	EN MILES DE PESOS	EN MILES DE PESOS		%
		171.872	200.134	28.262	16
OPERAC. DE ADMON.	105.744	116.078	10.334	10	58
NO OPERACIONALES	9.934	27.707	17.773	179	14
PAT- PRIVADO	56.194	56.349	155	0	28

## GATOS IMPUTABLES A INGRESOS DE ORIGEN PRIVADO 2017-2018



A partir de la vigencia 2017 se inició a llevar tanto al ingreso como al gasto el valor de los pagos realizados con ocasión de la ejecución de los aportes recibidos de convenios de cooperación. Gastos que también se clasifican como públicos o privados dependiendo del origen o fuente del recurso, y sobre los cuales se paga el 1% de contribución.

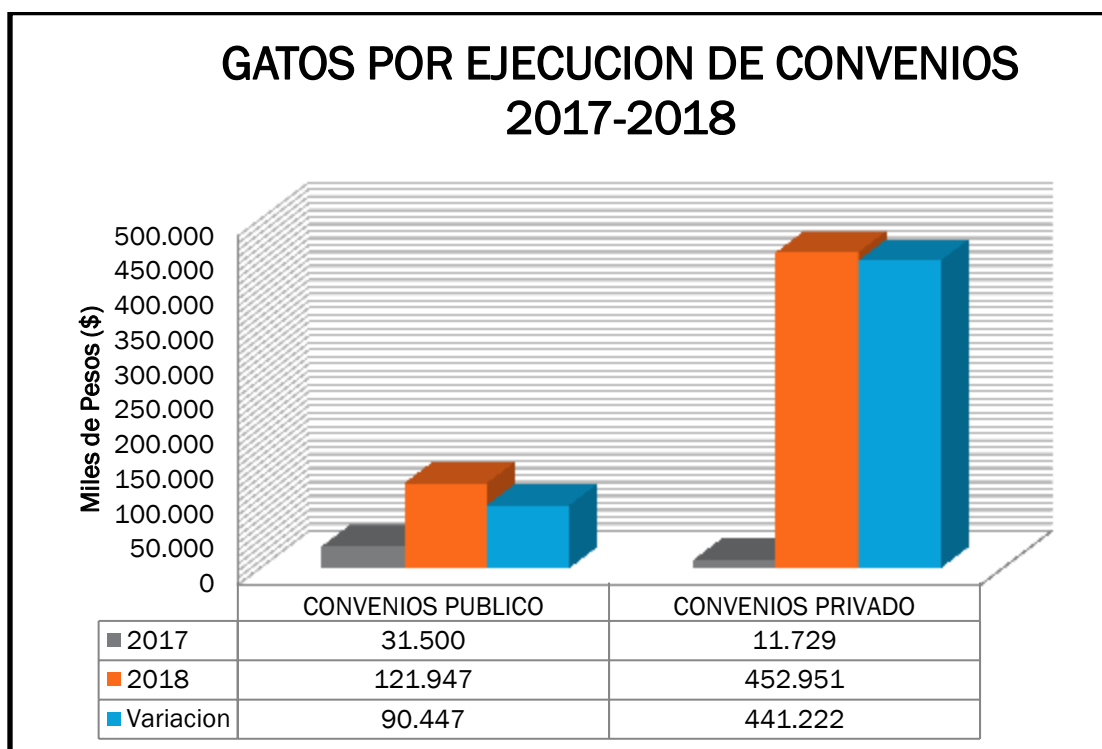
Durante la vigencia 2018 se firmó y ejecutó el convenio de colaboración Nro. 458 de 2018 entre la Confederación Colombiana de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá, suscrito en el marco del convenio interinstitucional Nro. 253 de 2018 celebrado con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el objeto de aunar esfuerzos para implementar estrategias de desarrollo empresarial y fomento de la formalización empresarial a través del mejoramiento productivo de las unidades productivas en los municipios zomac de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá. El convenio tiene un valor de \$122 millones 667 mil, recursos ejecutados en un 99,4%.

Además, se culminó la ejecución del convenio con Activoca titulado “Donación Pasión Caquetá”, Subconvenio PAR 03 – 071 financiador USAID, con un periodo de ejecución del 01 de noviembre de 2017 al 31 de octubre de 2018. El objeto del convenio fue promover el cambio de narrativas y generar oportunidades de inclusión económica y



social para 250 campesinos de Florencia, víctimas de la violencia y/o reintegrados, alrededor del ecoturismo en la Reserva Natural Comunitaria El Manantial, buscando dignificar la vida en la ruralidad y empoderándolos para su autoreconocimiento como agentes de cambio y transformación social. El convenio tiene un valor de \$464 millones 680 mil, ejecutados 100%.

GASTOS POR EJECUCION DE CONVENIOS	2017	2018	V/ABS 2017/2018	V/%	PARTIC
	EN MILES DE PESOS	EN MILES DE PESOS	EN MILES DE PESOS		%
		43.229	574.898	531.669	1.230
<b>CONVENIOS PUBLICO</b>	31.500	121.947	90.447	<b>287</b>	21
<b>CONVENIOS PRIVADO</b>	11.729	452.951	441.222	<b>3.762</b>	79



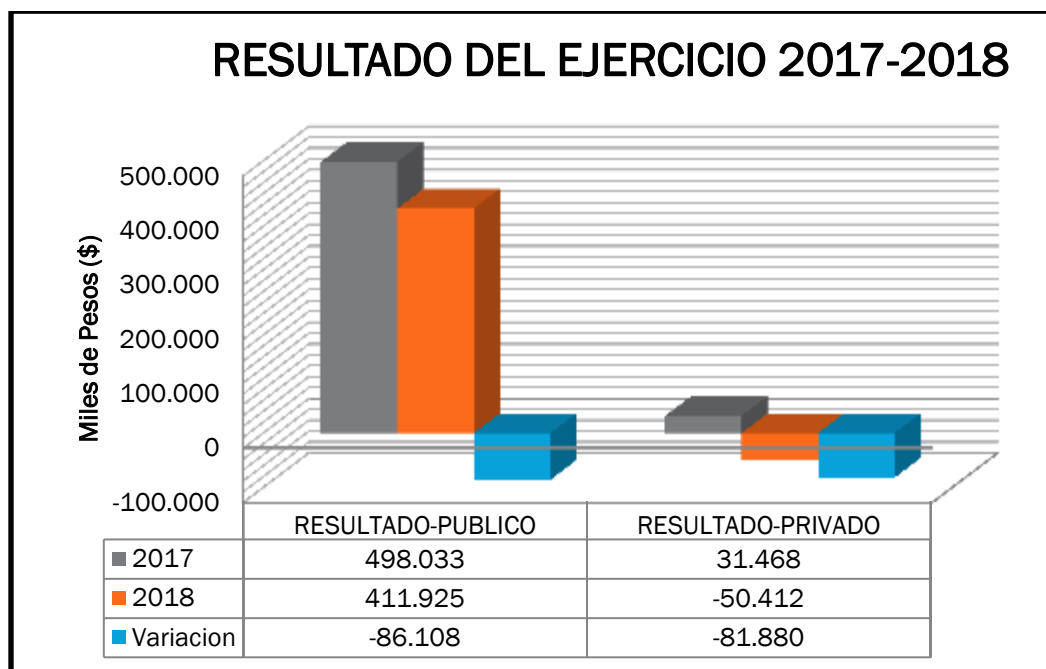
#### RESULTADO DEL EJERCICIO 2017 – 2018

El ejercicio de la vigencia 2018 presenta una utilidad de \$361 millones 513 mil, compuesta de acuerdo al origen de los ingresos en: 114% resultado de origen público \$411 millones 925 mil, y -14% resultado negativo de origen privado \$-50 millones 412 mil. El resultado

de origen público presenta una disminución del 17% (\$86 millones 108 mil) al pasar de \$498 millones 033 mil en la vigencia 2017 a \$411 millones 925 mil en la vigencia 2018. De igual manera, el resultado privado positivo de la vigencia 2017 por valor de (\$31 millones 468 mil) presenta una disminución del 260% equivalente a \$81 millones 880 mil. Finalmente, la vigencia 2018 presenta una utilidad de \$361 millones 513 mil.

Cabe resaltar, que la disminución de la utilidad obedece a un incremento de los gastos del 9% por encima del crecimiento de los ingresos, reflejado en incremento en gastos de administración por ampliación de la planta de personal con cinco (5) nuevos cargos y gastos no previstos como los incurridos por intereses liquidados con ocasión del reintegro de recursos privados a públicos, entre otros.

RESULTADO DEL EJERCICIO	2017	2018	V/ABS 2017/2018	V/%	PART.
	EN MILES DE PESOS	EN MILES DE PESOS	EN MILES DE PESOS		%
	529.501	361.513	-167.988	- 32	100
RESULTADO - PUBLICO	498.033	411.925	-86.108	- 17	114
RESULTADO – PRIVADO	31.468	-50.412	-81.880	- 260	- 14

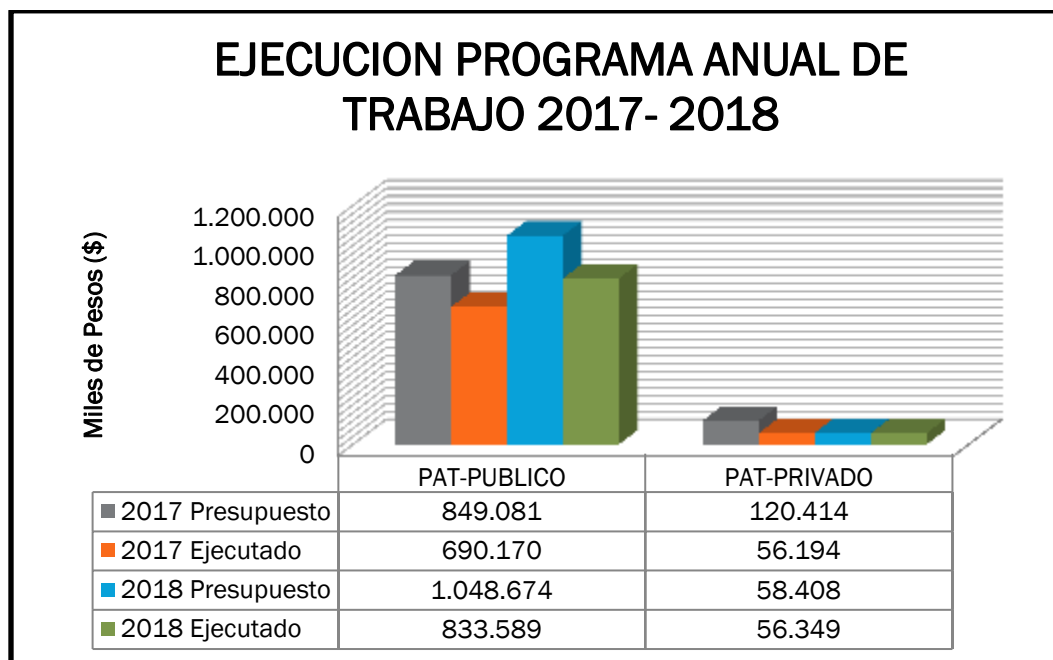


## EJECUCION PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2017- 2018

La ejecución de las actividades del programa anual de trabajo presenta un incremento del 19% al pasar de \$746 millones 364 mil en la vigencia 2017 a \$889 millones 938 mil en la vigencia 2018, incremento reflejado en la ejecución del programa anual de trabajo público con un 21% equivalente a \$143 millones 419 mil.

El programa anual de trabajo público se ejecutó en un 79% y el privado en un 96%.

	2017(MILES \$)			2018(MILES \$)			VARIACION	
	PRESUP	EJECUTADO	EJEC %	PRESUP	EJECUTADO	EJEC %	ABOLUTA 2017/2018	%
PAT PUBLICO	849.081	690.170	81	1.048.674	833.589	79	143.419	21
PAT PRIVADO	120.414	56.194	47	58.408	56.349	96	155	0
<b>TOTAL</b>	<b>969.495</b>	<b>746.364</b>	<b>77</b>	<b>1.107.082</b>	<b>889.938</b>	<b>80</b>	<b>143.574</b>	<b>19</b>



## RESULTADO DEL EJERCICIO 10 ULTIMOS AÑOS

RESULTADO DEL EJERCICIO 2009-2018	RESULTADO PUB.	RESULTADO PRIV.	RESULTADO TOTAL
<b>2009</b>	64.820.459	-62.862.691	1.957.768
<b>2010</b>	105.586.092	-9.662.494	95.923.598

<b>2011</b>	150.254.455	26.000.371	176.254.826
<b>2012</b>	118.461.563	1.000.094	119.461.657
<b>2013</b>	337.636.925	7.880	337.644.805
<b>2014</b>	434.263.863	-48.671.493	385.592.369
<b>2015</b>	416.385.509	-75.756.752	340.628.756
<b>2016</b>	146.334.417	-46.685.799	99.648.618
<b>2017</b>	498.033.317	31.467.344	529.500.661
<b>2018</b>	411.924.583	-50.411.989	361.512.594

Miles de Pesos (\$)



**Juan Carlos Rojas Torres**

Presidente ejecutivo